

1. Alcance de la Revisión Ambiental y Social

La revisión ambiental y social efectuada por BID Invest incluyó reuniones y llamadas con personal de Sigma en México, así como con los encargados de medio ambiente, sustentabilidad, recursos humanos y de la cadena de abastecimiento de la empresa. La revisión incluyó un análisis del proceso de gestión ambiental y social de la Empresa y de su enfoque respecto de la gestión de la cadena de abastecimiento.

El proceso de debida diligencia incluyó una revisión de la información complementaria, como políticas, planes, manuales y procedimientos de gestión ambiental; políticas de Recursos Humanos (RH); programas de salud y seguridad en el trabajo (SST); información sobre la gestión de residuos, tanto los no peligrosos, como los peligrosos o de manejo especial; seguimiento y monitoreo de las condiciones ambientales y dentro de los lugares de trabajo (por ejemplo, emisiones atmosféricas, ruido y efluentes) y planes de emergencia, entre la más importante.

Dada la naturaleza de este financiamiento, la revisión se centró en: i) la gestión ambiental y social, y en las condiciones laborales y de trabajo de Sigma; y ii) la evaluación de los programas de gestión de los proveedores de Sigma y de su cumplimiento de los requisitos ambientales y sociales básicos, según la regulación normativa del país donde se encuentren.

2. Clasificación Ambiental y Social, y sus Fundamentos

La operación ha sido clasificada en la Categoría B, de conformidad con la Política de Sostenibilidad Ambiental y Social de BID Invest debido a que sus posibles riesgos e impactos ambientales y sociales (A&S) son, en general, limitados, mayormente reversibles y pueden manejarse mediante medidas que están disponibles con las tecnologías actuales y son factibles de implementar en el contexto de la operación.

Las Normas de Desempeño (ND) activadas por el Proyecto son:

- ND1: Sistema de Gestión y Evaluación Social y Ambiental;
- ND2: Trabajo y Condiciones Laborales;
- ND3: Prevención y Disminución de la Contaminación; y
- ND6: Conservación de la Biodiversidad y Gestión Sostenible de los Recursos Naturales.

3. Contexto Ambiental y Social

Sigma, una subsidiaria del Grupo Alfa y constituida en 1971 en México, es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marca propia, incluyendo carnes frías, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados. Sigma tiene un portafolio diversificado de marcas líderes y opera 69 plantas en 18 países en cuatro regiones clave: México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica.

Sigma distribuye sus productos a través de: (i) un canal moderno de supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia; (ii) un canal tradicional de abarroterías, carnicerías tradicionales y mayoristas; y (iii) un canal de servicios de alimentos “*food service*” para hoteles, restaurantes, hospitales, etc. A nivel global, la empresa cuenta con 69 plantas de manufactura, 208 centros de distribución, más de 640,000 puntos de venta, más de 7,900 vehículos refrigerados y una fuerza laboral de más de 45,000 empleados provenientes de más de 60 nacionalidades, de los cuales 39% son mujeres.

Sigma cuenta con las siguientes categorías de productos: i) Carnes frías y maduradas (embutidos, salchichas, entre otros), utilizando carne de cerdo, res y ave como principal materia prima, que

representó 77% de las ventas consolidadas en 2018; ii) lácteos (quesos, yogurt y otros derivados de la leche), que representó 18% de las ventas consolidadas en 2018; y (iii) otros productos incluyendo pizzas, café, comidas preparadas, etc., que representó 5% de las ventas consolidadas en 2018.

4. Riesgos e Impactos ambientales, y medidas de mitigación e indemnización propuestas

4.1 Evaluación y Gestión de los Riesgos e Impactos Ambientales y Sociales

4.1.a Sistema de Gestión Ambiental y Social

Sigma cuenta con un modelo para la gestión ambiental y social que se encuentra completamente integrado en todas sus operaciones e instalaciones de producción. A la fecha, algunas de las certificaciones locales e internacionales con las que cuenta incluyen: Industria Limpia de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en México; ISO 14001; ISO 50001; y Autorización Ambiental Integrada (AAI) del Ministerio para la Transición Ecológica del Gobierno de España. Como parte de su proceso de certificación permanente, Sigma realiza auditorías A&S internas y externas periódicas.

A partir del 2016, Sigma ha analizado y rediseñado su estrategia de sustentabilidad, trabajando para lograr rentabilidad de su negocio a largo plazo y asegurando una correcta gestión ambiental y responsabilidad social a lo largo de su cadena de valor. En 2018 llevó a cabo su primer Foro de Sustentabilidad, donde la Empresa presentó sus metas de sustentabilidad a ser cumplidas en 2025 alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

4.1.b Política

Sigma cuenta con una Política de Medio Ambiente y una Política de Seguridad las que, en conjunto con la Política Corporativa Global de Sustentabilidad (2018), cumplen con los requisitos de la ND-1. Para asegurar el cumplimiento de las regulaciones y políticas internas, este grupo de políticas se basan en la implementación de una estrategia compuesta de cuatro pilares: (i) Medio Ambiente, la que se enfoca en reducir su impacto ambiental utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente; (ii) Bienestar, mediante la cual se busca establecer condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida; (iii) Salud y Nutrición, mediante la cual se promueve estilos de vida saludables a través de la oferta de productos innovadores y de alta calidad, apoyándose en sus marcas reconocidas; y (iv) Valor Compartido, donde se crea valor económico a través de prácticas estratégicas y fomenta el desarrollo y fortalecimiento de su cadena de valor.

La difusión de estas políticas corporativas está a cargo de los Comités de Sustentabilidad (parte de la Comunidad Global de Sustentabilidad) de cada unidad organizacional y de negocio, apoyada por el Departamento Central de Sustentabilidad, el cual es liderado por el Director de Tecnología.

4.1.c Identificación de Riesgos e Impactos

De acuerdo con su enfoque sustentable, Sigma establece como meta reducir su impacto ambiental a partir de la identificación de sus impactos y riesgos y el uso eficiente de los recursos naturales. La identificación de riesgos e impactos se gestiona a nivel empresarial y de conformidad con políticas, procedimientos y planes de gestión A&S definidos de acuerdo con las políticas internas (por ejemplo: programa de manejo integral de residuos sólidos y líquidos, programa de salud y seguridad en el trabajo, planes de contingencia y/o de respuesta ante emergencia, entre otros) además de los requerimientos normativos para la certificación voluntaria de Industria Limpia en México y aquellas

en los otros países donde opera.

4.1.d Programas de Gestión

Para favorecer la eficiencia energética y reducir el impacto negativo en el medio ambiente, en Sigma se implementan programas que fomentan las mejores prácticas para reducir el consumo tanto de energía eléctrica y combustibles, como de agua, materiales y materias primas.

Dentro de los programas más significativos que se ejecutaron en 2018, se puede mencionar: i) Programa de Transporte Limpio, el cual, debido a los resultados que se logró en términos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) gracias al cambio de combustibles y la optimización de rutas, obtuvo por quinta ocasión el reconocimiento “Excelente Desempeño Ambiental” establecido por el Gobierno de México; (ii) Programa de Uso de Energía Limpia, donde se ha migrado el portafolio existente de energía a uno con fuentes más limpias y renovables, como la energía eólica, cogeneración eficiente, biomasa y energía solar, reduciendo su huella de carbono (ver Sección 4.3.a.i); y ii) Programa de “Vertido Cero”, implementado exitosamente en Europa, que ha logrado reciclar el 100% de los residuos sólidos que la Empresa generó en 2018 y que se planea incorporar a tres plantas adicionales en Europa a partir del 2019.

4.1.e Capacidades y Competencia Organizativas

En el año 2018, Sigma creó la “Comunidad de Sustentabilidad” con el fin de definir, monitorear y gestionar cada una de las metas de sustentabilidad establecidas para el año 2025. Esta comunidad está conformada por un equipo multidisciplinario de más de 160 expertos y representantes de cada UO (México, Europa, EE. UU., LATAM y FOSE).

En el primer nivel y como líder de esta Comunidad de Sustentabilidad está el Director de Tecnología, quien forma parte del Comité Ejecutivo de Sigma desde 2010. Su rol es ser el promotor de la sustentabilidad en toda la empresa, incluyendo su Comité Directivo, e impulsar las iniciativas que acerque a Sigma al cumplimiento de los objetivos propuestos a largo plazo. En un segundo nivel, Sigma cuenta con un Departamento Central de Sustentabilidad, cuyos objetivos incluyen la definición de estrategias globales, la creación de políticas y guías aplicables a las diferentes UO, la facilitación e impulso a proyectos y el registro de los avances de las metas a largo plazo.

En un tercer nivel, Sigma estableció para cada una de las metas de sustentabilidad la figura de un “*Champion Global*”, la que se cristaliza en un ejecutivo con experiencia y conocimiento profundo en el tema correspondiente. En un cuarto nivel, para asegurar que los compromisos se lleven a cabo en todas las regiones en las que Sigma opera, los Champions trabajan con un líder por cada UO que coordinan y gestionan iniciativas basadas en las acciones locales. En el quinto nivel (de ejecución de proyectos), cada líder de UO designa a un equipo local que se encarga de la implementación de cada iniciativa, asegurando de esta forma que en cada sitio existan colaboradores involucrados en proyectos que contribuyen con el cumplimiento global de cada meta de sustentabilidad.

4.1.f Preparación y respuesta ante situaciones de emergencias

Cada planta operativa cuenta con un Comité de Emergencia, Planes de Respuesta de Emergencia y procedimientos e instructivos específicos para situaciones de emergencia, según los riesgos que puedan afectar el negocio y la normativa de cada país. Estos planes y procedimientos tienen en cuenta la capacidad de los servicios de emergencia cercanos dentro de las áreas de influencia de cada planta. Los Gerentes y Jefes de Seguridad, Higiene y Ecología respectivos, son responsables de garantizar que se implemente y se cumpla con los requisitos de cada plan y que se cuente con todo lo necesario en términos de equipamiento, instalaciones y personal capacitado. Los planes de

respuesta a emergencias son accesibles y se comunican con claridad a todo el personal de cada planta.

Para evaluar y mejorar la capacidad de gestión ante posibles situaciones de crisis, se realizan simulacros con una frecuencia semestral. En estos ejercicios participan usualmente organizaciones externas (bomberos, defensa civil, etc.). Los planes y procedimientos de emergencia se revisan periódicamente para incorporar lecciones aprendidas de incidentes y ejercicios anteriores.

Sigma cuenta con un Procedimiento de Capacitación cuyo objetivo es garantizar que su personal esté preparado y tenga los conocimientos necesarios para desempeñar el trabajo. En este sentido, se diseñan y ejecutan programas de capacitación anuales que buscan reforzar la respuesta eficaz de los planes y procedimientos de emergencia. Los cursos de capacitación incluyen: primeros auxilios (soportes básicos de vida, hemorragias, estado de shock, heridas y quemaduras, fracturas, movilización de lesionados, etc.); combate y prevención de incendios (seguridad del bombero, pliegue de mangueras, chorros contra incendio, manejo de extintores, etc.); y búsqueda y rescate, entre otros.

Adicionalmente, Sigma cuenta con una política específica de Gestión de Crisis, donde se establecen los estándares de gobernabilidad para asegurar la capacidad organizacional de responder adecuadamente a los acontecimientos que amenazan o afectan a Sigma y todas sus empresas que operan en México, en cuanto a su gente, medio ambiente, reputación y/o sus activos, asegurando la continuidad del negocio.

4.1.g Seguimiento y evaluación

Guiada por su política ambiental y los procedimientos de gestión que posee, Sigma utiliza un proceso de mejora permanente a través de sus auditorías internas. Como parte de este proceso de mejora continua, las plantas definen objetivos específicos respecto de cómo reducir impactos y mejorar su eficiencia, y documentan e informan el avance y los nuevos procedimientos. Los indicadores clave del desempeño ambiental se definen en virtud de la norma Producción Más Limpia (en México) y demás certificaciones, dependiendo el país donde se encuentren.

4.1.h Participación de los actores sociales

A través del pilar de Valor Compartido, Sigma se compromete a escuchar y atender a los diferentes grupos de interés a través de más de 20 canales de comunicación disponibles para atender cada una de las necesidades de los clientes, proveedores, consumidores, accionistas y colaboradores. Sigma ha desarrollado distintas estrategias personalizadas para cada grupo.

La Empresa cuenta también con una Política de Anticorrupción y una Política de Conflicto de Intereses, lo que le permite escuchar las inquietudes de estos grupos de interés, estar al pendiente de sus necesidades y proteger al negocio de cualquier situación de riesgo. Igualmente, Sigma participa activamente en más de 112 asociaciones locales e internacionales de distintos rubros con el propósito de fomentar el impacto positivo y la colaboración, creando valor.

4.1.i Comunicaciones externas y mecanismo de quejas

4.1.i.i Comunicaciones externas

Sigma cuenta con una Política Global de Comunicación Corporativa, en donde se asegura de que toda la comunicación dirigida ya sea hacia audiencias internas como externas, sea ejecutada de manera cuidadosa, responsable y eficiente. Dentro de esta política se establece que toda información de la compañía será regulada por el área de Comunicación Externa Central.

Entre los canales de comunicación externa que utiliza Sigma para escuchar a sus grupos de interés, se encuentran los siguientes: informes corporativos, sitio web, boletines de prensa, redes sociales, buzón de transparencia, centros de contacto, grupos de enfoque, encuesta de satisfacción, eventos sociales, presencia en asociaciones, cámaras de comercio, foros de la industria, participación en comités, entre otros.

4.1.i.ii Mecanismo de quejas para comunidades afectadas

Sigma, como parte del Grupo Alfa, ha adoptado un Buzón de Transparencia como un mecanismo anónimo de atención de quejas, sistema que tiene el objetivo de reportar cualquier situación que se considere que no cumpla con los niveles adecuados de transparencia, confianza o seguridad. Este buzón de transparencia cumple con los requisitos de la ND-1 y presenta las alternativas de una comunicación por medio de un formulario en el Internet (medio global externo), la Intranet (medio global interno), número telefónico sin costo por país, mensaje de textos (WhatsApp) o un correo electrónico. Una vez recibido el mensaje, se inicia su proceso de análisis que consiste en: i) la clasificación del mensaje; ii) el análisis y la asignación; iii) la resolución; iv) la revisión de los resultados de la investigación y de las acciones tomadas durante el proceso, la clasificación de la denuncia y el cierre de la investigación; y v) el seguimiento.

4.2 Trabajo y Condiciones Laborales

4.2.a Condiciones de trabajo y administración de las relaciones laborales

4.2.a.i Políticas y procedimientos de recursos humanos

Sigma cuenta con diversas políticas y pautas asociadas al manejo del recurso humano. Entre éstas se pueden mencionar el Código de Ética, la Política de Reclutamiento y Selección de Personal y el Código de Conducta y Acoso Sexual. A través de estos instrumentos de gestión se establecen los principios de igualdad de género y la no discriminación, la igualdad de oportunidades, la prohibición del trabajo infantil, el tratamiento justo, la prohibición del acoso laboral y las sanciones por hostigamiento sexual, el acuerdo con condiciones laborales y términos de empleo adecuados, y la notificación de despido e indemnización.

4.2.a.ii Condiciones laborales y términos de empleo

Sigma cumple con lo requerido por la ND-2 y la Ley Federal de Trabajo (LFT^[1]) y sus reformas, así como el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo, a través de su Reglamento Interior de Trabajo (RIT) y la Política de Reclutamiento y Selección de Personal, en donde se dictan las normas y condiciones de la selección y contratación de personal; de las jornadas y horario de trabajo y descansos; de vacaciones; de permisos y licencias; de esquemas de trabajo flexibles para promover la colaboración y la productividad; de las remuneraciones y beneficios; de los derechos y obligaciones, tanto del empleador como de los colaboradores; del comportamiento y medidas disciplinarias; de la seguridad patrimonial; de la prevención del riesgo; de los trabajadores discapacitados; entre otros aspectos.

Sigma cuenta con un programa de Formación Humana que opera en 37 sedes, incluyendo México, Estados Unidos y Latinoamérica, y que promueve la superación personal y la formación de habilidades. En el marco de este programa, más de 600 voluntarios y 5,000 colaboradores atendieron cursos y talleres en la universidad virtual de Sigma en 2018. También la Empresa otorgó becas para licenciaturas y posgrados que permiten a sus colaboradores seguir con sus estudios en universidades de prestigio.

4.2.a.iii Organizaciones laborales

México es signatario de varios convenios y tratados internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relacionados con los derechos de los trabajadores, incluido el Convenio No. 87 sobre la libertad sindical y la protección del derecho de sindicación, y el Convenio No. 98 sobre el derecho de sindicación y de negociación colectiva. En este sentido, Sigma permite a sus empleados elegir el sindicato al cual pertenecer. De acuerdo con la información provista, 20% de los empleados en Sigma México y 4% en LATAM están sindicalizados.

4.2.a.iv No discriminación e igualdad de oportunidades

México es signatario de varios convenios y tratados internacionales de la OIT relacionados con los derechos de los trabajadores, incluidos el Convenio No. 100 sobre igualdad de remuneración y el Convenio No. 111 sobre la discriminación (empleo y ocupación). Sigma, a través de sus políticas y pautas asociadas al manejo del recurso humano, cumple con estos principios.

4.2.a.v Mecanismo de atención de quejas

Sigma utiliza el Buzón de Transparencia (ver Sección 4.1.i), como su mecanismo de atención de quejas de sus colaboradores. Además, a través de la iniciativa *Comunicación 360*, Sigma realiza foros de comunicación varias veces al año en los que su equipo directivo comunica a nivel global los principales logros, retos y avances, y mantiene así a todos sus colaboradores informados. Dentro de estos mismos foros, sus colaboradores tienen la oportunidad de realizar preguntas y compartir inquietudes.

4.2.b Protección de la fuerza laboral

México es signatario de varios convenios y tratados internacionales de la OIT relacionados con los derechos de los trabajadores, incluido el Convenios No. 138 sobre la edad mínima, el Convenio No. 182 de las peores formas de trabajo infantil, Convenio No. 29 sobre el trabajo forzoso y Convenio No. 105 sobre la abolición del trabajo forzoso. Igualmente, Sigma, en cumplimiento con la LFT, cuenta con un RIT que regula las relaciones de trabajo estableciendo los derechos y deberes mínimos de empleadores y trabajadores, y promueve la igualdad y equidad en el goce de los derechos humanos, civiles, políticos, económicos, sociales y culturales entre mujeres y hombres.

4.2.c Salud y seguridad en el trabajo

Para Sigma, es de suma importancia proteger la integridad física de sus colaboradores. Además de adecuar sus instalaciones con las medidas necesarias para prevenir accidentes, la Empresa capacita continuamente a sus colaboradores por medio de distintos programas y talleres. A nivel global, en el año 2018, Sigma invirtió US\$6.5 millones en salud y seguridad laboral, entre cursos, talleres y equipo de seguridad.

Sigma cuenta con una Política de Seguridad, cuyo objetivo es garantizar la seguridad y salud de sus colaboradores, contratistas, proveedores y comunidades en donde la empresa tenga operaciones, tomando las medidas oportunas para prevenir y evitar accidentes y perjuicios para la salud. Esta política establece un sistema de gestión para detectar, identificar, evaluar, controlar y prevenir el riesgo para lograr tener condiciones de trabajo sin accidentes en toda su cadena de valor; igualmente establece la obligatoriedad de cumplir con todas las regulaciones, los requisitos legales y la normativa existentes relativos a la seguridad y salud en los países en donde se tenga presencia y que todos los colaboradores, contratistas, proveedores y visitantes serán responsables de su integridad y la de los demás; deberán realizar todas sus actividades de manera segura y cumplir lo establecido en las normas, procedimientos y reglamentos de seguridad y salud existentes.

Adicionalmente, Sigma cuenta con un Manual de Seguridad, Higiene y Ecología y un Reglamento de

Seguridad donde se establecen los lineamientos y procedimientos básicos para realizar trabajos de alto riesgo. La Empresa como parte de su sistema de gestión monitorea: i) la tasa de accidentes, contabilizando los incidentes que resultan en la pérdida de al menos un día de trabajo o turno comparado con el número de horas de exposición; y ii) la severidad del accidente, que se determina con el número de días perdidos sobre el número de accidentes; y los días perdidos. En el caso de accidentes o incidentes, Sigma cuenta con un procedimiento de Investigación de Causa Raíz de Accidentes e Incidentes de Seguridad, para investigar la causa de los incidentes o accidentes que ocurran dentro de cada planta e identificar las medidas evitar su ocurrencia.

Con el objetivo de fomentar el bienestar de sus colaboradores y familias, Sigma, además del Programa de Atención a Empleados que ofrece asesoría en temas económicos, nutricionales, emocionales y de atención jurídica, ofrece también acceso a gimnasios y otras actividades físicas para el cuidado de la salud (programas de actividad física, como Club Balance y eChallenge en Europa).

4.2.d Trabajadores contratados por terceras personas

La Política de Reclutamiento y Selección de Personal de Sigma dicta las normas y condiciones relativas a la selección y contratación de sus empleados y de aquellos contratados por terceras partes (contratistas y sub-contratistas), en apego a la normativa laboral de cada país y a los convenios internacionales de la OIT.

4.2.e Cadena de abastecimiento

Para identificar cualquier riesgo de trabajo infantil o trabajo forzoso en la cadena de abastecimiento principal, Sigma cuenta con una Política de Suministro Global que delinea los criterios para la selección de proveedores, teniendo en cuenta los estándares de calidad. De acuerdo con el Reporte de Sostenibilidad 2018, Sigma se encuentra incorporando un cuestionario con preguntas relacionadas a Bienestar para sus proveedores, el cual estará integrado al programa interno de Certificación de Proveedores (ver Sección 4.6.a).

La Política Global de Gestión de Datos Maestros de Proveedores establece que, en caso de que algún proveedor faltase al compromiso del cumplimiento con los requerimientos legales laborales de cada país o con las políticas o reglamentos de Sigma, dicho proveedor será bloqueado en el Sistema y no podrá seguir previendo de insumos o materiales a la Empresa.

4.3 Eficiencia del Uso de los Recursos y Prevención de la Contaminación

4.3.a Eficiencia en el uso de recursos

4.3.a.i Gases de efecto invernadero

Las operaciones de Sigma están sujetas a leyes y regulaciones de protección del medio ambiente en los países en donde tiene presencia. Sin embargo, en muchos casos, ha incorporado estándares internos más estrictos y se ha empezado a migrar el portafolio existente de energía a uno con fuentes más limpias y renovables como eólica, biomasa y energía solar. Como parte de su estrategia de sustentabilidad, desde 2015, 85 sitios de Sigma han venido utilizando electricidad proveniente de una fuente de energía renovable o más limpia (un total de 474 GWh), logrando evitar la emisión de más de 190,000 toneladas de dióxido de carbono equivalente al ambiente.

4.3.a.ii Consumo de agua

Sigma realiza importantes inversiones en proyectos para que sus procesos sean más eficientes y, por lo tanto, reducir el consumo de agua. Gracias a este esfuerzo, en 2018, Sigma logró mejorar en un 10% la eficiencia en una de sus plantas en los Estados Unidos.

Asimismo, Sigma impulsa proyectos y adopta mejores tecnologías para hacer sus procesos más eficientes. Como ejemplo, en los centros de distribución en México, desde 2015 se cuentan con sistemas de captación de agua de lluvia que se utiliza para el lavado del equipo de transporte y para los sanitarios.

Sigma opera sus plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en Norteamérica, Centroamérica, Caribe y Europa, asegurando una adecuada gestión para su correcta descarga y en algunos casos reutilizando este recurso para el lavado de vehículos o en procesos secundarios.

4.3.b Prevención de la polución

4.3.b.i Residuos

En 2018, Sigma se enfocó en encontrar soluciones de empaque más amigables con el medio ambiente, reduciendo el calibre de plástico de sus envases y ofreciendo empaques más prácticos para el consumidor. Adicionalmente, ha creado alianzas para fomentar el reciclaje, colaborando con otras empresas. En sus sitios de operación, la Empresa se encarga de separar los residuos para que un tercero autorizado pueda reusarlo o disponerlo adecuadamente. Fruto de esta gestión se ha logrado reciclar más del 90% de cartón, madera, papel, plástico y aluminio que antes de desechaba.

En Europa, Sigma continúa con su programa de “Vertido Cero”, logrando reciclar el 100% de los residuos sólidos. Igualmente, gracias a un cambio en su tecnología, en 2018, Sigma logró que el 30% de los envases de yogurt de 145 gr en México utilicen 27% menos plástico, generando así menos residuos.

4.3.b.ii Manejo de materiales peligrosos

Sigma cuenta con un Instructivo de Trabajo para el Manejo de Residuos Peligrosos que tiene la finalidad de identificar, controlar, minimizar, dar valor y manejar integralmente los residuos peligrosos generados por cada Unidad de Trabajo, y que busca desarrollar una cultura del manejo integral de estos residuos. Dentro de este instructivo se establecen las medidas para el acopio interno y traslado al almacén temporal, por cada tipo de residuo peligroso y biológico infeccioso; así como el servicio de un proveedor externo autorizado para su disposición final. Como complemento a este instructivo, Sigma cuenta con un Estándar de Almacenamiento Seguro de Materiales Peligrosos que contiene una planilla de cumplimiento que se utilizar durante las auditorías internas.

Igualmente, en el Reglamento de Seguridad de Sigma se mencionan las condiciones para la identificación, manejo, almacenamiento, transporte y la disposición de sustancias peligrosas según sus características, sobre la base de normas oficiales, estándares y procedimientos de seguridad de cada país.

4.4 Salud y Seguridad de la Comunidad

El Proyecto no generará ninguna incidencia en la salud y la seguridad de las comunidades ubicadas próximas a sus instalaciones.

4.5 Adquisición de Tierras y Reasentamiento Involuntario

El Proyecto no involucra ningún desarrollo fuera de terrenos propios adquiridos en el pasado a

través de acuerdos o contratos de compra-venta privados y no supone ningún reasentamiento involuntario o desplazamiento económico de ningún tipo.

4.6 Conservación de la Biodiversidad y Gestión de Recursos Naturales

4.6.a Cadena de abastecimiento

A lo largo de su cadena de valor, donde se incluyen las actividades desde la obtención de la materia prima, hasta la liberación del producto final, Sigma busca garantizar la producción y distribución de alimentos seguros para sus consumidores, eliminando cualquier riesgo e implementando controles preventivos.

Las plantas de Sigma cuentan con diferentes certificados que avalan el cumplimiento de los más altos estándares internacionales de calidad, como los emitidos por: i) la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (*Global Food Safety Initiative -GFSI*); ii) la administración de Alimentos y Drogas de EE. UU. (*Food and Drug Administration -FDA*); iii) el Departamento de Agricultura de los EE.UU. (*United States Department of Agriculture -USDA*); iv) la certificación Tipo Inspección Federal (TIF) de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de México; y v) la norma ISO 9001. Además, sus Políticas Globales de Inocuidad y de Calidad aseguran la correcta gestión de este compromiso.

La Política de Inocuidad de Sigma se basa en esquemas reconocidos por la GFSI, las regulaciones locales e internacionales, las buenas prácticas de manufactura y un sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, en inglés), entre otros. La Política de Calidad, por su parte, se divide en seis pilares: i) Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad; ii) Estándares de Materia Prima; iii) Sistema de la Gestión de Medición; iv) Evaluación Sensorial; v) Calidad; y vi) e Inocuidad en la Cadena de Suministro y Servicio al Cliente.

Sigma, bajo su política de Suministro Global, posee criterios para la selección de Proveedores. No obstante, para dar pleno cumplimiento a la ND-6 y contribuir a garantizar la gestión ambiental y la responsabilidad social en toda su cadena de valor, Sigma incorporará al programa interno de Certificación de Proveedores lo siguiente: i) una encuesta de evaluación socioambiental de sus proveedores; y ii) la implementación del Código de Abastecimiento Responsable (*“Responsible Sourcing Code”*) el cual describe los requisitos y estándares que se aplicarán a lo largo de la cadena de suministros, y considera los estándares regulatorios y de la industria, basados en los cuatro pilares de sostenibilidad de Sigma: Bienestar, Medio Ambiente, Salud y Nutrición y Valor Compartido.

4.7 Pueblos Indígenas

El Proyecto se desarrolla dentro de las instalaciones propias de la empresa, dentro de ciudades principales en lugares urbanizados y sin presencia de pueblos indígenas. Por esta razón no se prevé ningún impacto pueblo indígena alguno.

4.8 Patrimonio cultural

El Proyecto se desarrolla en instalaciones existentes y no contempla ningún tipo de construcción, excavación o remoción de tierra, por lo que no se prevé ningún impacto al patrimonio cultural.

5. Acceso local a la documentación del proyecto

Información adicional de sustentabilidad en Sigma, puede ser accedida en el siguiente enlace:

<https://www.sigma-alimentos.com/sustentabilidad-en-sigma/>

6. Información de contacto

Por consultas sobre los proyectos, incluyendo temas ambientales y sociales relacionados con una transacción de BID Invest, por favor contacte al cliente (ver **Resumen de la Inversión**), o a BID Invest a través del correo electrónico requestinformation@idbinvest.org. Como último recurso, comunidades afectadas tienen acceso al Mecanismo Independiente de Consulta e Investigación de BID Invest utilizando el correo electrónico mecanismo@iadb.org o MICI@iadb.org, o llamando al teléfono +1(202) 623-3952.

7. Plan de acción ambiental y social (PAAS)- favor ver documento adjunto.

[1] Última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 30 de noviembre de 2012.