

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como guía para medir y gestionar el impacto

- Los ODS ofrecen un marco y un lenguaje común a los sectores público y privado para medir, gestionar y comunicar su impacto social y ambiental.
- Muchas de las acciones que los ODS promueven se alinean naturalmente con los intereses estratégicos del sector privado.
- Vincular los informes de impacto al lenguaje mundialmente reconocido de los ODS puede brindar a las empresas una ventaja competitiva para atraer capital.
- La alineación con los ODS puede ayudar a las empresas a conformar su imagen corporativa, fidelizar a sus clientes y empleados y mitigar el riesgo.
- BID Invest ayuda a sus clientes y co-inversionistas a medir su impacto y contribución a los ODS.

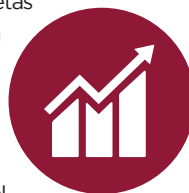
LOS ODS Y EL ROL DEL SECTOR PRIVADO

Lanzados por las Naciones Unidas en 2016, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)¹ abarcan un conjunto amplio de metas a alcanzar para 2030 para crear un mundo más próspero, igualitario y ambientalmente sostenible.

Para cumplir con los ODS, se necesita a nivel mundial una inversión anual estimada de US\$5 a US\$7 billones hasta 2030.² El nivel actual de financiamiento deja una brecha de US\$2,5 billones anuales para los países en desarrollo. Dada su capacidad financiera, tecnológica e innovadora, el sector privado está bien posicionado para ayudar a cumplir con los ODS de una forma que las inversiones públicas, la ayuda extranjera y las ONG no pueden por sí solas.

El logro de los ODS también tiene sentido a nivel comercial. Estimaciones muestran que su cumplimiento podría abrir oportunidades de mercado equivalentes a US\$12 billones para 2030 en áreas como agricultura, ciudades, energía y salud.³

las organizaciones gestionar los datos de impacto recopilados para aprender y mejorar las operaciones y la toma de decisiones de inversión.

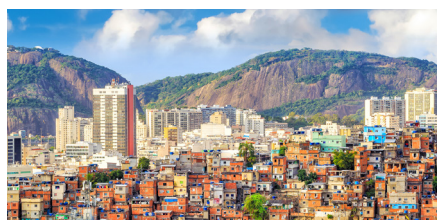


Los ODS proporcionan además un lenguaje común para hablar acerca del impacto. Esto puede significar que empresas e inversionistas se integren a un diálogo global en el que participa un público cada vez más amplio de partes interesadas (clientes, otros inversionistas, empleados, accionistas).

CÓMO LA ALINEACIÓN CON LOS ODS APORTA VALOR AL SECTOR PRIVADO

Muchas de las acciones que los ODS promueven se alinean naturalmente con los intereses estratégicos del sector privado. Por un lado, puede que las empresas ya estén participando de los ODS a través de sus operaciones diarias sin siquiera saberlo. Esto puede incluir actividades como la construcción de infraestructura sostenible, o la racionalización de las operaciones mediante un uso más eficiente de los recursos, la adopción de nuevas tecnologías, o mejoras en la productividad. Asimismo, puede incluir esfuerzos para aumentar acceso al financiamiento para mujeres, pequeñas empresas y proyectos verdes. El simple hecho de informar cómo estas actividades contribuyen a ODS específicos puede añadir valor. Por ejemplo, según una encuesta a 5.000 empresas en 49 países, casi el 40% están vinculando sus informes de sostenibilidad empresarial a los ODS.⁵

Además, las empresas que buscan crear valor social de manera diferente pueden ver los ODS como un menú de opciones para actividades de impacto reconocido internacionalmente. Para maximizar los beneficios, las empresas deben seleccionar estratégicamente las áreas de enfoque que se superponen con sus objetivos comerciales y valores fundamentales.



LA MEDICIÓN Y GESTIÓN DEL IMPACTO IMPORTA

Desde la creación de los ODS, la convergencia de las agendas de negocios y de desarrollo es cada vez más evidente. A medida que más empresas e inversionistas buscan alinear sus negocios y carteras de inversión con estos objetivos globales, es cada vez más importante sistematizar la medición de las contribuciones a los ODS.

Los ODS brindan un marco general con objetivos y métricas para su cumplimiento, y que ambos sectores, público y privado, pueden utilizar como guía para medir su impacto social y ambiental⁴, sirviendo como un sistema contable para el impacto no financiero. Más allá del seguimiento de las métricas, es igual de importante para



1. Para más información acerca de los ODS, visite <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>.
2. UNCTAD (2014). [World Investment Report](#).
3. Business and Sustainable Development Commission (2017). [Better Business, Better World](#)
4. Recursos para el sector privado incluyen: [The SDG Compass](#) y [Integrating the SDGs into Corporate Reporting: A Practical Guide](#).
5. KPMG (2017). [Survey of Corporate Responsibility Reporting](#).

VENTAJAS PARA ATRAER CAPITAL

Ha habido un cambio significativo en cómo los inversionistas perciben el éxito, y buscan cada vez más a inversiones sostenibles que logran impactos sociales junto a los rendimientos financieros. Aunque es relativamente pequeña, la industria de inversión de impacto está creciendo, alcanzando un estimado de US\$502 mil millones en activos bajo administración en el 2018.⁶ Las estrategias de inversión centradas en los ODS y los productos financieros innovadores que recompensan las contribuciones positivas a la sociedad, como son los bonos de impacto social, y los bonos verdes y azules, son cada vez más comunes.

Este cambio de paradigma no se ha limitado a los inversionistas de impacto. Los gestores de activos institucionales, los fondos de riqueza soberana y las firmas de capital privado están buscando inversiones con retornos sociales y financieros: se estima que el 25% de los activos bajo administración a nivel mundial se invierte manteniendo consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza.⁷



Si bien existe un gran interés por invertir en empresas y proyectos socialmente responsables, puede ser difícil para los inversionistas saber dónde invertir. Para obtener una ventaja competitiva a la hora de atraer capital, las empresas necesitan herramientas para evaluar de manera rigurosa el impacto, y comunicar sus logros en el lenguaje mundialmente reconocido de los ODS.

6. Global Impact Investing Network (2019). [Sizing the Impact Investing Market](#).
7. McKinsey (2017). [From 'Why' to 'Why Not': Sustainable Investing as the New Normal](#).
8. Deloitte (2014). [Big Demands and High Expectations: The Deloitte Millennial Survey](#).
9. Para más información, ver el [Panorama de la efectividad en el desarrollo 2018](#) del Grupo BID.
10. UN Global Pulse (2016). [Integrating Big Data into the Monitoring and Evaluation of Development Programmes](#).
11. Por ejemplo, BID Invest realizó un [estudio](#) para cuantificar los efectos del proyecto de ampliación del Canal de Panamá para atraer inversiones privadas.

PARTICIPACIÓN DE CLIENTES, EMPLEADOS Y COMUNITARIA

Siendo una métrica de sostenibilidad mundialmente aceptada, las empresas cuya metodología se alinea rigurosamente con los ODS pueden aprovechar su legitimidad para conformar su imagen corporativa y atraer clientes que estén dispuestos a pagar más por la sostenibilidad.

Los ODS también pueden ayudar a crear un propósito común y atraer y retener talento. La generación "Millennial", que se prevé que conformará aproximadamente el 75% de la fuerza laboral mundial para 2025,⁸ desea tener un sentido de propósito y trabajar para empresas innovadoras y socialmente responsables.

Asimismo, la incorporación de mejores prácticas ambientales y sociales en las operaciones, y su comunicación transparente a las partes interesadas ayudan a las empresas a generar consenso en las comunidades donde operan. Esto puede reducir el riesgo de retrasos o repercusiones sobre los proyectos, y mitigar el riesgo reputacional.



CÓMO BID INVEST PUEDE AYUDAR A MEDIR LAS CONTRIBUCIONES A LOS ODS

Como la institución del sector privado del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo, BID Invest siempre se ha preocupado de medir el impacto en el desarrollo de sus proyectos en América Latina y el Caribe. Este enfoque en impacto agrega valor más allá de la financiación, permitiendo a los clientes capturar los retornos sociales de la inversión, al tiempo que se vuelven más competitivos, resistentes y sostenibles. El lenguaje común que brindan los ODS también se integra enteramente en las prácticas de medición y gestión de impacto de BID Invest.

Más específicamente, a través de su exhaustivo Marco de Gestión de Impacto⁹, BID Invest ayuda a clientes y co-inversionistas a medir su impacto y contribuciones a los ODS. Esto implica evaluar el potencial de impacto en el desarrollo y la contribución esperada a los ODS de cada proyecto en su etapa de creación. Para esto, será necesario definir un conjunto de indicadores SMART (específicos, medibles, alcanzables, realistas y oportunos, por su acrónimo en inglés), incluidos indicadores específicos relacionados a los ODS cuando proceda, para así monitorear el impacto alcanzado durante toda la vida del proyecto y hacer ajustes según sea necesario en el camino.



BID Invest también ayuda a sus clientes a crear sistemas internos de recopilación de datos que les permiten monitorear de mejor manera el impacto social y ambiental de sus negocios, y ser más precisos en su alineación con los ODS. Por ejemplo, BID Invest trabaja con instituciones financieras para ayudarles a medir el impacto de sus carteras de financiamiento verde en áreas como el ahorro de agua y energía, y la reducción de emisiones de GEI. Esto permite a las instituciones monitorear el progreso hacia nuevas metas de los ODS, resultando en informes con mayor impacto.

Además, dada la complejidad y los costos de la recopilación de datos, BID Invest no cesa en su búsqueda de nuevas fuentes de información, como *big data*¹⁰, utilizables para monitorear y evaluar el impacto de desarrollo de una manera más económica, tanto internamente como para los clientes. Además de monitorear el desempeño del impacto, BID Invest asiste a sus clientes con evaluaciones más rigurosas y exhaustivas que buscan determinar en qué medida los resultados de impacto pueden atribuirse a un proyecto específico.¹¹

Conforme los ODS continúan ganando terreno en el sector privado en América Latina y el Caribe, BID Invest está listo para ayudar a más empresas e inversionistas a tener en cuenta y comunicar el impacto social y ambiental de su trabajo con miras a estos objetivos. ■

Información Adicional

Preparación del DEBrief: Samantha Todd, Norah Sullivan y Patricia Yañez-Pagans.

Para más información, por favor contactar a: stodd@iadb.org

Para obtener más información acerca del Marco de Gestión de Impacto de BID Invest, consulte nuestro [blog Negocios Sostenibles](#) y el [Panorama de la efectividad en el desarrollo 2018](#) (DEO, por sus siglas en inglés).

Fotografía: BID; Shutterstock
Diseño: Mario Segovia Guzmán