



 BID | Invest

SUSTAINABILITY WEEK 2024

EL LEGADO DE LA AMAZONÍA

MANAOS - BRASIL





Introducción	3
Capítulo 1: Amazonía	6
Amazonía, lugar de desafíos y soluciones	6
Sumar esfuerzos para generar impacto	8
Amazonía Siempre	9
El desafío de movilizar recursos y generar alianzas para lograr un impacto	10
Capítulo 2: Bioeconomía	11
El valor de conservar e invertir en la naturaleza	11
El camino para cambiar la lógica de la destrucción del bioma	12
Capítulo 3: Inclusión	14
Crecer y compartir sin dejar a nadie atrás	14
Explorando nuevas posibilidades	15
Inclusión desde arriba	18
Capítulo 4: Inversión de impacto	20
El escenario de oportunidad exige aprendizaje e innovación	20
Originar para compartir	24
Gobernanza en las empresas familiares	28
El mercado en expansión es una oportunidad para la inversión	28
Capítulo 5: Cambios climáticos	30
La agenda requiere urgencia y compromiso	30
La descarbonización implica fomentar el secuestro de carbono	32
Soluciones en colaboración con la naturaleza	32
Escenario internacional	35
Resultados	36

Introducción

Estimados colegas y socios,

Es un gran placer presentarles el “Legado de Amazonía: Perspectivas de la Sustainability Week 2024”. Este documento no sólo resume las discusiones y conclusiones de nuestra semana de sostenibilidad, el principal evento sobre el tema con un enfoque en el impacto, sino que también refleja nuestro compromiso inquebrantable con la preservación de la Amazonía y el desarrollo sostenible de sus comunidades.

Luego de meses de planificación, formación de equipos, establecimiento de alianzas estratégicas y definición de una visión clara de los desafíos y necesidades de la región, BID Invest fortalece sus actividades y aumenta su compromiso para promover el crecimiento económico en la Amazonía, que incluye los ocho países que comparten la Cuenca Amazónica.

La elección de la ciudad brasileña de Manaus como sede de Sustainability Week 2024 fue un homenaje a la singularidad y la importancia

global de la Amazonía, un tesoro invaluable que sustenta nuestras vidas y conecta a ocho países en una causa común. La selva amazónica no sólo alberga a más de 50 millones de personas, sino que también absorbe el 20% de las emisiones de CO2 del planeta y contiene el 40% del agua dulce de América Latina.

Lo que experimentamos durante este evento fue una poderosa demostración de creación conjunta y colaboración. En un evento híbrido, con agenda en línea y presencial, reunimos a líderes empresariales, inversionistas, formuladores de políticas, académicos, investigadores y representantes de comunidades y el tercer sector para generar soluciones prácticas y viables. Nuestra intención con este documento es no permitir que todos los ricos debates que tuvieron lugar esa semana se ubiquen en un solo espacio de tiempo, sino que puedan perseverar a través de una lectura atenta, provocando nuevas

reflexiones y discusiones para afrontar los desafíos que tenemos por delante. Por eso, contratamos al equipo de Alter Conteúdo, agencia de comunicación especializada en temas de sostenibilidad, para traer una fiel recopilación de los aspectos más destacados de SW24 que queremos reflejar en nuestras acciones futuras.

Esta publicación es un legado de esfuerzo colectivo, que resume las mejores prácticas, ideas innovadoras y los compromisos que surgieron de Sustainability Week 2024. Los recopilamos en cinco capítulos, basados en los pilares centrales del evento: Amazonía, Bioeconomía, Inclusión, Inversión de Impacto y Cambio Climático – lo más inspirador que se debatió en Manaus. Por lo tanto, esta publicación servirá como una valiosa herramienta para todos aquellos comprometidos con la promoción de prácticas empresariales más sostenibles que producen un impacto positivo en el medio ambiente, la economía y las personas.

El evento es la culminación de un proceso de diálogo con clientes y partes interesadas que esperamos que continúe en la plataforma de Sustainability Week (SW), un espacio en el que instituciones y actores afines comprometidos con las inversiones de impacto se unen para colaborar, acelerar y amplificar esta agenda en el futuro. La diferencia entre simplemente reunirse en una sala y compartir las mejores prácticas y, de hecho, construir una comunidad de creadores es fundamental. Trabajamos juntos para consolidar un camino de mayor colaboración, dando visibilidad a numerosas transacciones que pueden financiarse y atraer inversionistas que compartan nuestra visión de desarrollo inclusivo y sostenible para América Latina y el Caribe.

Nuestro objetivo es claro: crear soluciones en conjunto con socios que comparten nuestros compromisos. Este es un llamado a la acción. Ahora que hemos absorbido, aprendido unos de otros y explorado estos temas y estudios de casos, es hora de actuar. Pongamos en práctica este conocimiento. Sigamos innovando, colaborando y creando en conjunto las soluciones.

Debemos pensar globalmente, actuar localmente e implementar soluciones que satisfagan las necesidades de las personas. Este es un llamado a la acción para todos nosotros.

Hagamos la diferencia juntos.

Los invito a todos a unirse a nosotros en este viaje.

Con profunda gratitud y determinación, espero que tengan una excelente lectura.



Luiz Gabriel Azevedo
Director General de Estrategia de BID Invest

SW24: De Manaos para todo el mundo

Un evento híbrido para compartir conocimientos y potenciar el alcance de las mejores prácticas para el avance de la sostenibilidad

El intercambio de conocimientos dedicado a promover la sostenibilidad en América Latina y el Caribe es uno de los pilares de SW24. Para promover la colaboración y ampliar el alcance del evento, BID Invest desarrolló una programación digital dinámica basada en un modelo de participación híbrido.

Esta agenda comenzó incluso antes de los paneles presenciales en Manaos, con 13 capacitaciones virtuales en sesiones en vivo, abiertas al público en general, con más de 2.600 participantes en línea de todo el mundo. Realizados un día antes del evento presencial, los entrenamientos fueron conducidos por especialistas de BID Invest y empresas asociadas en portugués, inglés y español, y están disponibles en los enlaces a continuación.

Además, SW24 contó con una transmisión en vivo desde la sala plenaria principal y sesiones exclusivas de 15 a 30 minutos, llamadas conferencias de impacto, para la audiencia digital. Fueron 30 conferencias de impacto transmitidas en vivo desde Manaos a través de LinkedIn, X, Facebook y YouTube, que abarcaron desde conversaciones individuales con líderes del sector hasta paneles de discusión y conferencias.



Este formato híbrido permitió a BID Invest maximizar el alcance del evento, facilitando la participación mundial y potenciando el efecto de red, permitiendo a personas con ideas afines compartir las mejores prácticas y promover la colaboración en iniciativas de impacto. A través de la plataforma virtual, al evento asistieron personas de 78 países diferentes.

Los paneles y conversaciones de SW24 realizados en la sala plenaria principal y las conferencias de impacto están disponibles en el perfil de [*BID Invest*](#) no Youtube.

Para ver las capacitaciones virtuales, haga clic en los enlaces a continuación:

1. [*Reportando el impacto de bonos verdes y sociales*](#)
2. [*Programas de cumplimiento para PYMES*](#)
3. [*Gestionando los riesgos de integridad: ¿cuál es el papel del consejo directivo?*](#)
4. [*Gobernanza de las empresas familiares: el caso Bemol*](#)
5. [*Guía de buenas prácticas: Gestión de las relaciones laborales en la cadena de la caña de azúcar*](#)
6. [*Derechos humanos para las empresas*](#)
7. [*Independencia económica para líderes jóvenes*](#)
8. [*Gestión de denuncias por violencia y acoso de género*](#)
9. [*Análisis de impactos acumulativos*](#)
10. [*Guía de buenas prácticas: gestión de aguas residuales para el sector agroindustrial*](#)
11. [*Planificación de la transición: gestión de oportunidades y riesgos climáticos para las instituciones financieras*](#)
12. [*Sostenibilidad e innovación: las claves del saneamiento en el sur global*](#)
13. [*Medición y gestión del impacto para las instituciones financieras*](#)

Amazonía

Capítulo 1

Amazonía, lugar de desafíos y soluciones

Hablar de la Amazonía en territorio amazónico. Este fue el tema central de los tres días de debates, conferencias y encuentros de Sustainability Week 2024 (SW24), que tuvo lugar en Manaus, Brasil, del 11 al 13 de junio. Para muchos de los casi 1.000 participantes de 38 países que viajaron a la capital del estado de Amazonas, fue el primer viaje a la región amazónica. Y, como recordó el director general de BID Invest, James Scriven, en la inauguración del evento, la Amazonía no necesita presentación.

América Latina y el Caribe, el foco de las actividades del Grupo BID, albergan siete de los 25 puntos críticos de biodiversidad del mundo. Además, la región contiene el 40% de la biodiversidad del planeta, el 40% de su agua dulce y casi el 50% de sus bosques tropicales, recordó Scriven. Estos activos naturales, sin embargo, no están siendo bien utilizados: falta estrategia, conocimiento técnico

específico, capacidad institucional instalada y financiamiento disponible para que los proyectos basados en la naturaleza de la región alcancen su máximo potencial.



“No es necesario presentar la Amazonía a quienes están aquí. De hecho, es la Amazonía la que necesita compartir con ustedes algunas ideas, y una de ellas es que este es un espacio único que reúne todos los desafíos de nuestro continente.”

James Scriven, CEO de BID Invest.

La biodiversidad desempeña un papel crucial en el desarrollo de la región y proporciona subsistencia a diversas poblaciones. Alrededor del 20% de los empleos en la región dependen en gran medida de los servicios ecosistémicos, y una gran proporción de estas vacantes son ocupadas por poblaciones vulnerables, como los pueblos indígenas, que representan el 10% de la población de la región de más de 50 millones de habitantes.

Silvia Vilas Boas, Vicepresidenta de Finanzas, Estrategia, Gobernanza Ejecutiva y Transformación de Natura, brindó un testimonio basado en la experiencia de la empresa, que trabaja con comunidades amazónicas desde hace dos décadas y cuenta con una fábrica, centros de distribución y un laboratorio de innovación con base en la Amazonía. “Tenemos aquí emprendedores espectaculares, que necesitan apoyo, oportunidades para que los jóvenes y las comunidades puedan implementar sus ingresos y prosperar”, dijo la ejecutiva, citando el ejemplo del jefe tribal de la etnia Paiter-Suruí, Almir Suruí.

Como líder indígena en el Territorio Suruí, él defendió la creación de políticas para identificar emprendedores indígenas e incentivar proyectos colectivos a través del plan de manejo del territorio. “La mayor amenaza para el bosque es la falta de políticas de empleo y de ingresos. Los pueblos indígenas tienen potencial dentro de sus territorios, pero necesitan apoyo”, reforzó Almir Suruí. Para conciliar los objetivos locales

con los grandes objetivos globales, él cree que es necesario llevar la agenda global a la Amazonía e incluir a los pueblos indígenas en las discusiones no sólo para las consultas, sino también para la toma de decisiones.



“Cuando hablamos de la Amazonía, es ahí donde podemos pensar, apoyando la autonomía de los pueblos indígenas en la gestión de sus territorios. Así es como ayudaremos a proteger el bosque en pie”.

Almir Suruí, Jefe Tribal del Territorio Suruí (RO)

Leonardo Mazzei, Director de Relacionamiento con las Partes Interesadas de BID Invest, destacó que la elección de Manaus como sede de SW24 no solo fue simbólica, sino también práctica en el contexto de los desafíos que enfrenta América Latina y el Caribe. La región se encuentra en una encrucijada crucial, con desafíos que incluyen la desigualdad, la política, el bajo crecimiento y los implacables impactos del cambio climático, como ocurrió recientemente en Rio Grande do Sul.



“¿Cómo podemos apoyar el cooperativismo para que los jóvenes no tengan que abandonar sus comunidades? Necesitamos innovar en instrumentos financieros para asegurar que los recursos lleguen al final para cambiar efectivamente esta realidad”.

Silvia Vilas Boas, Vicepresidenta de Finanzas, Estrategia, Gobernanza Ejecutiva y Transformación de Natura

Para apoyar a los negocios innovadores de la región, la Red Financiera de Amazonía (AFN, por su sigla en inglés) lanzó, durante SW24, el **Tambaqui Tank**, un programa para acelerar proyectos piloto de negocios innovadores. Inspirado en el concurso norteamericano Shark Tank, la versión amazónica del desafío, buscó convencer a inversionistas de financiar nuevos negocios y contó con 31 propuestas presentadas en la primera ronda.



“La elección de Manaus también es práctica, porque de aquí, de la Amazonía, surgirán muchas de las soluciones que el mundo necesita”.

Leonardo Mazzei, Director de Relacionamento con las Partes Interesadas de BID Invest

Las 31 propuestas presentadas en las sesiones de Tambaqui Tank abordaron soluciones en inclusión financiera, agronegocios y silvicultura, financiamiento de carbono, financiamiento innovador y diseño de productos, y alianzas público-privadas. El impacto potencial estimado de estos proyectos alcanza a 2,1 millones de beneficiarios directos, 1,2 millones de hectáreas de tierras reforestadas y conservadas y 6 millones de toneladas métricas de CO₂ secuestradas para 2030.

Sumar esfuerzos para generar impacto

Los proyectos empresariales innovadores fueron presentados durante la primera reunión presencial de la *Red Financiera de Amazonía*, creada durante la COP 28 por BID Invest y la International Finance Corporation (IFC) y ampliada de 23 a 47 instituciones de América Latina y el Caribe durante SW24. Según la opinión de representantes de organizaciones financieras, la incorporación de nuevos participantes a la red podría ayudar a resolver el enigma de conciliar el crecimiento económico con las inversiones de impacto y el cambio climático.

“Veo que esta red se convertirá en un catalizador para el desarrollo sostenible en la región y también servirá como una herramienta para mitigar riesgos colectivamente”, dijo Manuel Reyes-Retana, director regional para América Latina de la International Finance Corporation, el brazo del Banco Mundial para proyectos en países en desarrollo en asociación con el sector privado.

A partir de los proyectos presentados en Tambaqui Tank en Manaus, Marisela Alvarenga, CIO de BID Invest, destacó que los efectos positivos del AFN van más allá del impacto financiero. “También tenemos soluciones innovadoras que estamos creando a través de la red. Estuve mirando los diferentes pitches, que son muy buenos y van desde fondos de inversión y subvenciones hasta certificaciones y créditos de carbono. Hay muchas ideas”, elogió la ejecutiva.



Presentación de propuestas en las sesiones de Tambaqui Tank, lanzado durante la SW24

Iniciativas del Grupo BID para impulsar inversiones de impacto en la Amazonía, anunciadas durante la SW24

- **Plan de Acción 2024-2025 para la Integración del Capital Natural y la Biodiversidad:** intensificará la inclusión de la biodiversidad y el capital natural de la región amazónica en las operaciones del banco;
- **Amazon BeEco:** busca capacitar a 8.000 familias en habilidades sostenibles durante los próximos cuatro años y permitir el manejo sostenible de al menos 400 mil hectáreas de tierra en la región amazónica de Brasil, Colombia, Surinam, Ecuador, Guyana y Perú;
- **Aceleradora y Fondo de Inversión Amazonía ReGenerate:** con un aporte inicial de US\$ 11 millones, invertirá en empresas de bioeconomía con alto potencial regenerativo que operan en Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam;
- **Tambaqui Tank:** programa de la Red Financiera de Amazonía para acelerar proyectos piloto de negocios innovadores con impacto potencial en más de 2 millones de personas, 1,2 millones de hectáreas reforestadas o conservadas, además de 6 millones de toneladas de CO2 secuestradas hasta 2030.
- **Convenio de cooperación técnica con el Servicio Forestal Brasileño y BNDES:** asigna US\$ 1 millón en recursos no reembolsables para la estructuración de proyectos subnacionales de asociaciones público-privadas (APP) para la conservación forestal y recuperación de áreas degradadas.

Fuente: BID Invest

Amazonía Siempre

La jefa de la Unidad Amazonía del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Tatiana Schor, lidera las iniciativas del banco en la región en línea con el [programa Amazonía Siempre](#), lanzado por BID en 2023. El desafío, destacó la ejecutiva, es eliminar riesgos del territorio a través de una acción más estrecha que facilite las sinergias entre el sector público y privado.

“Uno de los grandes desafíos de construir alternativas económicas que conserven el bosque es comprender que esto significa mucho más que crear economías forestales. Significa quitar la presión económica sobre el bosque, mirar a

las ciudades y cómo aumentar la productividad de los servicios urbanos, incluido el ecosistema industrial”, afirmó Schor.

Es decir, aunque el sector industrial de la región aparentemente no tenga nada que ver con la conservación de los bosques, la generación de empleos y la dinámica económica generada por la industria pueden agregar valor a los productos forestales y reestructurar la dinámica económica de toda la región, explicó la ejecutiva. Por lo tanto, el sector privado tiene un papel fundamental en la dirección de la economía regional”, afirmó Schor.

Programa Amazonía Siempre

Lanzado en junio de 2023, Amazonía Siempre es un programa general del Grupo BID que tiene como objetivo unir esfuerzos con todos los actores relevantes para:

- Aumentar la financiación;
- Fortalecer la planificación y ejecución de proyectos generadores de impacto;
- Compartir conocimientos e innovaciones basadas en evidencia;
- Aprovechar la experiencia para apoyar el desarrollo de políticas;
- Mejorar la colaboración y coordinación regional.

Fuente: [BID](#)

Entre sus esfuerzos por aumentar el financiamiento para la región, objetivo clave para el éxito del programa, el banco busca promover nuevos instrumentos financieros y una estructura regional favorable para la emisión de bonos amazónicos.

Uno de estos nuevos instrumentos para movilizar capital para los países amazónicos ya está en desarrollo. En asociación con el Banco Mundial, BID trabaja en la taxonomía para emitir un nuevo instrumento financiero, un Bono Amazónico, para recaudar recursos destinados a ayudar a los países a cumplir sus compromisos climáticos.

La iniciativa pretende captar parte de la demanda global de inversión en la Amazonía, pero es necesario evitar que los recursos se inviertan en proyectos que no sean sostenibles. “Entendemos que estos recursos deben ser bien utilizados en el Programa Amazonía Siempre, en los pilares donde tendrán mayor impacto”, explicó el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Ilan Goldfajn. “No es un bono cualquiera, es un bono para la región y tenemos que definir adónde va y cómo se utilizará”.

El desafío de movilizar recursos y generar alianzas para lograr un impacto

A lo largo de las 48 sesiones, los desafíos y oportunidades de la región fueron discutidos por 178 oradores con el objetivo de movilizar alianzas y recursos para desarrollar la bioeconomía, promover la inclusión, favorecer las inversiones de impacto, acelerar la descarbonización y mitigar los impactos del cambio climático.

Entre los participantes de SW24, que incluían líderes globales del mundo empresarial, el sector público y la sociedad civil, se formaba un consenso a lo largo de los paneles del evento. La agenda climática es un desafío que sólo puede enfrentarse con colaboración, alianzas, innovación, nuevos instrumentos financieros y recursos públicos y privados. “Está claro que sin la colaboración entre el sector público y privado no lograremos el impacto y la escala que queremos”, dijo el presidente del BID, Ilan Goldfajn.

Una estimación de la Climate Policy Initiative indica que la financiación climática requerirá un volumen anual de alrededor de US\$ 9 billones para 2030. De 2031 a 2050, la previsión se eleva a US\$ 10 billones anuales. A través de un vídeo, Al Gore, exvicepresidente de Estados Unidos y creador de la organización Climate Reality Project, recordó que el 80% del financiamiento climático estimado para los países en desarrollo será privado.

La buena noticia es que el financiamiento climático global se duplicó en el bienio 2021/2022 en comparación con los US\$ 653 millones invertidos anualmente en el bienio anterior. La mayor parte de este crecimiento se debe a un aumento de los recursos destinados a la mitigación, con el mayor aumento en los sectores de energía renovable y transporte.

US\$ 1.300 millones

fue el monto promedio anual asignado al financiamiento climático global en el bienio 2021/2022.

US\$ 9 billones

es la cantidad anual estimada necesaria para la financiación climática hasta 2030.

Fuente: Climate Policy Initiative

Anfitrión de SW24, el gobernador del estado de Amazonas, Wilson Lima, reforzó las palabras de Al Gore: el sector privado es decisivo para generar empleos y promover las economías y el desarrollo locales, lo que permite una mejor calidad de vida y oportunidades.



“La preservación no combina con la pobreza. El pueblo amazónico necesita lo mínimo, necesita lo básico, agua potable, salud, educación, comunicación. Necesita oportunidades y creación de empleo”.

Wilson Lima, gobernador del estado de Amazonas

Bioeconomía

Capítulo 2

El valor de conservar e invertir en la naturaleza

¿Cuánto vale el conocimiento ancestral que vela por el bosque en pie? La búsqueda de una respuesta a esta pregunta es fundamental para que la bioeconomía adquiera la dimensión necesaria para mitigar los efectos del cambio climático. La falta de un sistema de precios para la conservación y el uso inteligente de los recursos naturales impide que sean plenamente valorados e integrados en las economías locales y globales. En los debates que tuvieron lugar en Manaos quedó claro que, para avanzar, será necesario crear más mecanismos de mercado que atribuyan valor financiero a los beneficios ambientales.

BIOECONOMÍA es la producción, uso, conservación y regeneración de recursos biológicos, incluidos el conocimiento relacionado, la ciencia, la tecnología y la innovación para proporcionar soluciones sostenibles (información, productos, procesos y servicios) dentro y entre todos los sectores económicos y permitir una transformación hacia una economía sostenible.

Fuente: International Advisory Council on Global Bioeconomy

Para equilibrar la producción con la conservación, la bioeconomía requiere una infraestructura que incluya redes de transporte eficientes para transportar productos, la integración de comunidades locales y centros de investigación para fomentar la innovación y atraer inversiones, e incluso plataformas digitales para promover el crédito.

Es un nuevo sistema de producción que necesita movilizar capital para estas actividades. Por lo tanto, es necesario calcular el valor de los ecosistemas en pie y bien mantenidos para, además de conservarlos, tener las bases financieras, sociales y de inversión necesarias para crear una infraestructura de bioeconomía.

Sin embargo, la bioeconomía de pago por los servicios ecosistémicos aún es insuficiente porque carece de un reconocimiento adecuado del valor de la conservación y el uso inteligente de los recursos.

US\$15,4 billones

por año es el valor monetario estimado de los servicios ecosistémicos en América Latina y el Caribe, una cantidad no internalizada en los sistemas de cuentas nacionales de la región.

Fuente: *BID*

Un nuevo estudio realizado por BID y el Instituto Igarapé identificó oportunidades para crear alternativas económicas sostenibles para alrededor de 50 millones de personas que viven en los ocho países de la Amazonía. "*Re-imagining bioeconomy for Amazonia*" es el resultado de casi 100 entrevistas y una encuesta en dos etapas con más de 1.000 entrevistados del sector público y privado, la academia y la sociedad civil de la región. La conclusión es que una bioeconomía más robusta y resiliente en la Amazonía requerirá financiamiento mixto, asistencia técnica, colaboración entre sectores y países, tecnología e innovación.

Por el contrario, la bioeconomía en la Amazonía puede brindar nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales, ayudándolas a mantener sus formas de vida tradicionales y al mismo tiempo participar en una economía moderna y sostenible. Actividades como la recolección y el comercio de productos forestales no maderables, como frutas y aceites esenciales, y la implementación de sistemas agroforestales pueden aumentar la productividad y proporcionar ingresos sin deforestación.

Otras oportunidades incluyen desarrollar productos biotecnológicos basados en la biodiversidad, participar en programas de conservación y pagar por servicios ecosistémicos, estrategias que promueven la sostenibilidad y mejoran la calidad de vida de las comunidades amazónicas. Además, el desarrollo de proyectos de ecoturismo basados en la biodiversidad y la cultura local puede atraer visitantes y crear empleos.

Pero el éxito de la bioeconomía amazónica, señala el estudio, no estará determinado sólo por la inversión económica sostenible. Es necesario promover un alineamiento del progreso con el patrimonio natural y cultural de la región. Para Tatiana Schor, Jefa de la Unidad Amazónica

de BID, el punto de partida para escalar la bioeconomía amazónica es entender cómo se puede definir sin perder de vista que una definición rígida podría ser contraproducente a la hora de impulsar actividades económicas sostenibles.

Después de escuchar a las comunidades amazónicas, al BID le quedó claro que cualquier definición de bioeconomía debe honrar e incorporar los derechos y conocimientos de los pueblos indígenas y las comunidades locales, no sólo como un imperativo ambiental, sino también como una cuestión de justicia social y preservación cultural. Además, es necesario alinear las aspiraciones de la bioeconomía con los contextos políticos, económicos y culturales locales de la región amazónica.

El camino para cambiar la lógica de la destrucción del bioma

El cambio global hacia inversiones verdes en soluciones basadas en la naturaleza promete abrir nuevos canales de participación en la bioeconomía. Los proyectos de reforestación a gran escala, como los llevados a cabo en la Amazonía, ejemplifican la aplicabilidad práctica de la bioeconomía: además de transformar tierras degradadas en bosques biodiversos que no sólo secuestran carbono, también revitalizan ecosistemas enteros, generan un impacto tanto a nivel local, en el territorio, como en todo el ecosistema.

En el campo de la seguridad climática, enfrentar el desafío de las nuevas economías sostenibles es la manera de enfrentar el impacto destructivo de las economías ilícitas sobre la naturaleza y la biodiversidad regional, especialmente en la Amazonía. Un camino que pasa por ofrecer alternativas a las personas que viven en el bioma como forma de debilitar la economía de explotación ilegal e imprudente de los recursos naturales.

Dos iniciativas anunciadas por BIDLab (Laboratorio de Innovación del Grupo BID) durante el evento fueron desarrolladas para incentivar la bioeconomía de familias, comunidades y empresas en etapa temprana ubicadas en la región amazónica. Una de

ellas, *Amazon BeEco*, invertirá en bionegocios comunitarios, promoverá capacidades sostenibles para 8.000 familias y habilitará al menos 400.000 hectáreas de tierra durante los próximos cuatro años. Es un esfuerzo regional para aumentar los ingresos de las familias que viven en las regiones amazónicas de Brasil, Colombia, Surinam, Ecuador, Guyana y Perú.



“Desde las soluciones basadas en la naturaleza hasta la biotecnología y la agricultura regenerativa, la bioeconomía abarca múltiples sectores y tiene el potencial de apoyar el crecimiento económico, el empleo de calidad y la gestión ambiental”.

Irene Arias Hofman, CEO de BIDLab

Otra iniciativa para impulsar la bioeconomía es el lanzamiento del Amazonia ReGenerate Accelerator and Investment Fund, un fondo de inversión en empresas de bioeconomía con alto potencial regenerativo que operan en Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. El aporte inicial es de US\$ 11 millones con la expectativa de llegar a US\$ 30 millones en 18 meses, los cuales se destinarán a empresas que ya estén operando con un producto mínimo viable (MVP, su sigla en inglés). La idea es llenar vacíos de financiamiento, escalar negocios e impulsar la economía regenerativa en América Latina y el Caribe.

Para Fábio Maeda, director de Control y Riesgo del Banco da Amazônia, las operaciones en la región amazónica requieren no sólo inversiones

financieras, sino también un fuerte componente de asistencia técnica e innovación tecnológica. El banco ha sido un pilar en la región durante más de 80 años, ofreciendo microcréditos y apoyo técnico a pequeños productores. Maeda enfatiza que, para aprovechar plenamente las oportunidades económicas de la bioeconomía, se necesita un sistema que valore y ponga precio a los servicios ecosistémicos, fomentando prácticas sostenibles y eficientes.

También destacó la importancia de las soluciones tecnológicas para superar los desafíos logísticos de la región, que dificultan el acceso a zonas remotas. Con 120 sucursales en la Amazonía, el banco se dio cuenta de la importancia de adoptar tecnologías como firmas digitales y plataformas de crédito en línea, que no sólo facilitan el acceso al crédito, sino que también promueven una bioeconomía más inclusiva y eficiente. Maeda cree que la mezcla de financiamiento combinado, asistencia técnica y tecnología es crucial para transformar la Amazonía en un modelo de sostenibilidad y desarrollo económico.



“La Amazonía tiene un potencial increíble para ser un ejemplo global de bioeconomía, pero esto sólo será posible valorando los servicios ecosistémicos y utilizando tecnologías innovadoras para superar nuestros desafíos únicos”.

Fábio Maeda, Director de Control y Riesgo del Banco da Amazônia

Inclusión

Capítulo 3

Crece y comparte sin dejar a nadie atrás

Más que un factor legal o moral, la diversidad y la inclusión son hoy ventajas competitivas, desde el trabajo en el terreno hasta la viabilidad de atraer financiamiento. Una serie de estudios sobre el tema realizados por la consultora McKinsey, una de las más respetadas en gestión estratégica del mundo, muestran que las empresas con mayor diversidad de género y étnica tienen un 39% más de probabilidades de lograr una rentabilidad superior a la media. Además, por primera vez en algunas áreas, se vislumbra en el horizonte una representación equitativa.

En América Latina y el Caribe (LAC) todavía hay mucho espacio para incluir y crecer sin dejar a nadie atrás. Sólo para hablar de género: las mujeres ocupan sólo el 15% de

los puestos directivos y poseen el 14% de las empresas, según una encuesta del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Sólo una de cada diez empresas tiene una mujer como principal ejecutiva.

Entre los factores clave de la desigualdad de género se encuentran la ausencia de mujeres en puestos de liderazgo, la falta de capacitación de la fuerza laboral femenina, especialmente en tecnologías avanzadas, y una cultura empresarial que no favorece la diversidad. El estudio recomienda la implementación de legislación, incentivos, publicación transparente de información salarial, programas de formación y un equilibrio entre trabajo remunerado y no remunerado.

Desigualdad de género en las empresas de América Latina y el Caribe

- La participación de las mujeres predomina significativamente en áreas con actividades de menor riesgo, como comunicación y relaciones públicas;
- En áreas críticas, como el comercio exterior, las mujeres representan menos del 35% de las personas empleadas;
- Hay una tasa más alta de mujeres en puestos inferiores (36%) que en puestos superiores (25%);
- Las mujeres representan sólo el 35% de la fuerza laboral que utiliza tecnologías avanzadas;
- Seis de cada diez empresas no conceden ningún tipo de baja por maternidad más allá de lo que marca la ley;
- Sólo el 15% de las empresas analizan si existen disparidades salariales dentro de su organización.

Fuente: *BID*

Para Patricia Yañez-Pagans, Economista de la División de Efectividad en el Desarrollo de BID Invest, los incentivos financieros basados en el desempeño son una de las posibles estrategias para promover inclusiones específicas, pero señala que la recopilación de datos y la medición continua de resultados son esenciales para ajustar y mejorar estos programas.

Explorando nuevas posibilidades

En regiones con una alta desigualdad social, como LAC, la inclusión debe ir más allá del entorno corporativo, permeando las iniciativas de desarrollo sostenible y el compromiso comunitario. La construcción de la carretera Xochi en Guatemala es un ejemplo de cómo la inclusión social y económica puede integrarse en proyectos de infraestructura.

Con financiamiento de BID Invest, la obra cuenta con dos tercios de mano de obra local entre los trabajadores, un esfuerzo por incorporar a todos los actores al proceso de desarrollo. Necesitamos educar al mercado sobre lo que significa ser socios de un emprendimiento”, resumió Carlos Colom, Director de Infraestructura y Energía del Grupo IDC.

Un enfoque inclusivo, además de una guía moral, es también una estrategia para crear un sentido de pertenencia entre las comunidades involucradas y compartir la responsabilidad en la construcción de la carretera. Esto mitiga riesgos y aumenta el potencial de rentabilidad, ya que proyectos de infraestructura de esta magnitud enfrentan complejidades técnicas, sociales y ambientales, además de los permisos necesarios, afirmó el ejecutivo.



“Los incentivos basados en el desempeño son subvenciones financieras que reciben las empresas para alcanzar ciertos objetivos, como contratar más mujeres. Estos incentivos ayudan a cambiar la mentalidad de las empresas y acelerar la implementación de programas de diversidad”.

Patricia Yañez-Pagans, Economista de la División de Efectividad en el Desarrollo de BID Invest

Transporte

¿Cómo Guatemala está construyendo una carretera con sostenibilidad social y ambiental?

Brunno Motta

La participación económica, el empleo y la propiedad están en el centro del enfoque innovador adoptado en Guatemala para construir una carretera social y ambientalmente sostenible en la costa sur del país. La Carretera Xochi, conocida como Corredor de las Flores, es un importante proyecto de infraestructura de transporte iniciado en octubre de 2023 para mejorar la conectividad regional y la integración económica, pero con la inclusión de las comunidades impactadas. Con la conclusión prevista para 2025, la carretera de 31 kilómetros conectará San Antonio Suchitepéquez con San Andrés Villa Seca a lo largo de la carretera CA-2 Occidente.

Desde el principio, los propietarios de tierras en el camino de la carretera tuvieron la opción de recibir acciones del nuevo desarrollo o una compensación monetaria, lo que contribuyó a un sentido de propiedad compartida y beneficio económico. Carlos Colom, Director de Energía e Infraestructura del Grupo IDC, que lidera el proyecto, dijo que la idea no es brindar beneficios a las comunidades locales solo al final, sino incorporarlas al proceso de desarrollo.

“Asegurar el derecho de paso fue un esfuerzo de colaboración con los residentes locales. Muchos se han convertido en accionistas, asegurando retornos económicos a largo plazo para sus comunidades”, afirmó el ejecutivo.

Otro punto central del proyecto es la promoción del empleo en la región impactada. Según Colom, alrededor del 60% de la fuerza laboral está compuesta por residentes locales, reclutados a través de un programa de talento especializado. Además, el proyecto tiene un componente ambiental único, ya que emplea a mujeres para cultivar y mantener flores a lo largo de la carretera, integrando la ecología con el desarrollo de infraestructura.

Con un financiamiento de US\$ 55 millones de BID Invest, la Carretera Xochi demuestra cómo los proyectos de infraestructura pueden promover el capitalismo inclusivo y establece un precedente importante para futuras inversiones en el desarrollo de infraestructura en América Latina y el Caribe.



“La responsabilidad social y empresarial es muy importante, ya que tiene un valor compartido. Creemos que está incluido en el proyecto. Obtener el derecho a construir una carretera de 31 kilómetros es algo que sólo se puede compartir”.

Carlos Colom, Director de Infraestructura y Energía de Grupo IDC

La inversión de impacto combinada con innovación y tecnología transformó la vida de una pequeña comunidad ribereña a 60 kilómetros de Manaus. Pionera en la producción de baterías estacionarias de litio en Brasil, UCB Power llevó esta solución a Santa Helena

dos Ingleses (en el estado de Amazonas), que padecía constantes apagones. “Es muy raro encontrar una empresa local que haga esto con tecnología avanzada y en un lugar con altos niveles de luz solar”, explicó Juan Parodi, Oficial de Inversiones de BID Invest.

El litio, así como otros minerales abundantes en América Latina y el Caribe, son activos de alto valor para el proceso de transición energética necesario para combatir el cambio climático. Estas reservas demuestran que la región

puede aportar soluciones a muchos desafíos globales. “Este es un ejemplo de una solución desarrollada y fabricada en la región que puede ampliarse como solución para muchos países”, afirmó Parodi.

Energía

¿Cómo una solución innovadora garantizó energía limpia para los pueblos ribereños en Amazonía?

Andréia Lago

Santa Helena do Inglês es una pequeña comunidad ribereña a orillas del Río Negro, a la que sólo se puede llegar después de un viaje en barco de cuatro horas desde Manaus, en estado de Amazonas. Debido a su ubicación remota, los apagones de electricidad eran parte de la rutina de los 130 habitantes de este tranquilo pueblo en medio de la Amazonía. Sin embargo, esto cambió en 2021, cuando un proyecto innovador desarrollado en la Zona Franca de Manaus logró cruzar el río, sacando a la comunidad de la oscuridad y contribuyendo a la generación de ingresos y la calidad de vida de unas 30 familias que viven en la localidad.

Desde entonces, Santa Helena do Inglês es la carta de presentación de UCB Power, una empresa de Manaus con 50 años de actividad que se convirtió en líder en soluciones de almacenamiento de energía en Brasil. En alianza con la Fundación Amazonia Sostenible (FAS), la UCB instaló 132 paneles solares, 54 baterías estacionarias de litio y nueve inversores híbridos en la comunidad para generar energía limpia y constante para los residentes.



Crédito: UCB
Documental “Energía que transforma vidas”

El impacto social del proyecto contribuyó a atraer el interés de BID Invest, que está trabajando con UCB para estructurar el financiamiento de la empresa para invertir en tecnología y escalar la producción de baterías de litio. Juan Parodi, Director de Operaciones de BID Invest en la Amazonía, dice que este es el tipo de negocio con potencial para expandirse y viabilizar las energías limpias para otras regiones remotas de América Latina y el Caribe.

“Es muy raro encontrar una empresa local que haga esto con tecnología avanzada. Estamos interesados en que haga aún más y siga mejorando”, afirmó Parodi. Una asociación entre UCB y BID Invest tendrá como uno de sus objetivos el seguimiento y logro de indicadores de impacto.

La empresa de papel y celulosa Klabin desarrolló otro modelo para garantizar la participación efectiva de las partes interesadas. En alrededor de 100 ciudades de Brasil, la empresa tiene objetivos de aceptación del 80% y licencia social vinculada a bonificaciones para todos sus empleados, desde la dirección hasta la línea de frente. Uilson Paiva, Gerente de Responsabilidad Social y Relaciones de Klabin, afirmó que este modelo alimenta la estrategia de la empresa y forma parte de la matriz de riesgos corporativos. “Si operamos en los municipios es porque tenemos

permiso de la comunidad. No tener acciones enfocadas en ESG hace que su actividad sea de alto riesgo. Sin tener ese diagnóstico, los riesgos se incrementan”, destacó.

Yuri Amaya Guandinango Vinuesa, Presidenta de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Anita, ubicada en la Reserva Cotacachi Cayapas, en el noreste de Ecuador, dijo que el principal instrumento de inclusión es la escucha. “Primero observamos, luego escuchamos necesidades, y escuchar implica también tomar en cuenta el

contexto histórico y social de los asociados, como el idioma. Tenemos poblaciones que solo hablan quechua, entonces tenemos que hacerlo en ese idioma”, dijo Guadinango en SW24. Miembro de la etnia quechua, ella preside la primera cooperativa de un pueblo indígena, creada en 2001 para promover el crédito a los negocios rurales del territorio, en la provincia andina de Imbabura.



“El contacto directo genera transparencia, y ese es el valor intrínseco de este proceso. Todo esto genera confianza entre nosotros, la cooperativa y quienes trabajan en las actividades rurales y viven en el territorio”.

Yuri Amaya Guadinango Vinuesa, Presidente de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Anita (Ecuador)

Para que los esfuerzos de inclusión en la región sean efectivos es necesario abordar las barreras digitales que enfrentan muchas comunidades y grupos, y entender esta inclusión como una base para su desarrollo, recordó Alejandro Prada, Director de Asuntos Corporativos y Transparencia de BID Invest.

Empoderar económicamente a los grupos subrepresentados implica cerrar la brecha digital que aún existe, que va más allá del acceso a la tecnología. Se trata de desarrollar habilidades y competencias digitales que permitan a estos grupos participar plenamente en el desarrollo económico y social, afirmó el ejecutivo. “Sin conectividad, estas comunidades quedan excluidas de oportunidades vitales”.

El impacto de la IA en el mercado laboral

La inteligencia artificial (IA) está provocando una importante reconfiguración del mercado laboral, advirtió Eric Parrado Herrera, Economista Jefe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Parrado presentó datos preliminares de una encuesta realizada por la institución, que mapeó las profesiones más expuestas al riesgo de sustitución por la tecnología.

- ***El 38% de las profesiones estarán más expuestas en un período de cinco años***
- ***El 44% de las profesiones tienen mayor riesgo de ser sustituidas con la mejora de la IA***

Pero el economista jefe del BID cree que las cifras no significan necesariamente una amenaza. Las proyecciones también indican oportunidades para el uso de la IA en determinadas ocupaciones, especialmente en regiones donde ciertos servicios médicos, como la radiología, por ejemplo, son menos accesibles. En cambio, profesionales como pediatras y neurólogos están menos expuestos.

Fuente: BID Invest

Inclusión desde arriba

La adopción de principios y mecanismos innovadores que pongan a las personas y las comunidades en el centro de los procesos que generan el desarrollo económico sólo puede ocurrir con el interés de quienes están en la cima de la toma de decisiones. Con el estilo directo y sencillo con el que gestiona una de las mayores cadenas minoristas de Brasil, Luiza Trajano, Presidenta del Consejo de Administración de Magazine Luiza, reforzó la importancia de integrar a los líderes con las operaciones de base de las empresas. “La gente piensa que soy muy inteligente, pero no lo soy, muchachos. Sé hacer preguntas y escuchar a los demás, por eso siempre estoy preguntando cómo puedo hacerlo mejor”, afirmó la empresaria.

La clave, añadió, es invertir en las personas. Recordó que lo último que la gente deseaba era ser vendedor porque el comercio minorista no valoraba esa función. “Creo que una de las cosas que aportamos mucho al comercio minorista fue adoptar un plan de carrera para los vendedores, crear y profesionalizar esta profesión”.



Marta Viegas, BID; Luiza Trajano, Magazine Luiza; Ilana Minev, BEMOL; y Gabriela Baumgart, Grupo Baumgart, durante el panel “El Rol del Consejo de Administración en un Mundo Dinámico”.

Al frente del Consejo de Administración de Bemol, una de las empresas más antiguas de la región amazónica, Ilana Minev recordó que cuidar la Amazonía implica bajar de las copas de los árboles y cuidar a las personas que viven en el bioma. Citando a su abuelo, quien fundó Bemol, sostiene que el desarrollo sostenible y la inclusión social deben ir de la mano, incorporando a las comunidades locales y diferentes grupos al proceso de crecimiento económico.

Actualmente, Bemol cuenta con dos programas internos de formación de mujeres líderes en la compañía, que hoy tiene el 40% de gestoras femeninas. En la misma línea, la minorista patrocina el programa “Emprende, Mana!” (¡Emprende, Hermana!, en español), un curso gratuito realizado por la Red Mujer Emprendedora para potenciar los negocios

dirigidos por mujeres en la Amazonía. En el estado con mayor población indígena del país, la ejecutiva sueña con ver a una arquera indígena traer una medalla olímpica al país. Para ello, invirtió en un proyecto de tiro con arco para jóvenes indígenas que combina el deporte con una actividad natural entre los pueblos indígenas.

Para Paula Peláez, Directora de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) y Género, Diversidad e Inclusión de BID Invest, la participación activa de todas las partes interesadas en el desarrollo de proyectos de inclusión social es crucial para promover la justicia social y, además, mejorar la viabilidad y la eficacia de los proyectos. Más que eso, la inclusión debe ser una parte integral de las transformaciones económicas, especialmente en la transición hacia una economía digital y con bajas emisiones de carbono. Sólo así será posible impulsar una economía más justa y sostenible en la que nadie se quede atrás.



“Mi abuelo siempre nos recordaba que la gente en la Amazonía también quiere ser próspera, también quiere tener una carrera, también quiere tener sueños. Entonces dijo que no bastaba con cuidar el bosque, porque para lograrlo necesitamos desarrollar a la gente que vive aquí”.

Ilana Minev, Presidenta del Consejo de Administración de Bemol

Inversión de impacto

Capítulo 4

El escenario de oportunidad exige aprendizaje e innovación

A lo largo de los debates de SW24, quedó claro que el papel cada vez más presente de la tecnología y los medios digitales en la vida de las personas requiere que las empresas realicen una serie de cambios estructurales para permitir inversiones de impacto efectivas y políticas ESG.

Con la creciente velocidad de la información, las organizaciones se encuentran bajo constante vigilancia y escrutinio, lo que exige mayor transparencia y responsabilidad en sus operaciones. Los medios digitales amplifican las voces de las partes interesadas, desde los consumidores hasta los inversores, y crean una presión adicional para que las empresas adopten prácticas sostenibles y responsables.



“Habrá un gran cambio en los consejos en los próximos años porque el mundo lo exige. Lo digital lo ha cambiado todo y el poder está en manos del consumidor. Es una cultura digital, no es un software, es una nueva forma de manejar las cosas”.

Luiza Trajano, Presidenta del Consejo de Administración de Magazine Luiza

Diferencia entre inversión ESG e inversión de impacto

Inversiones ESG: Involucran prácticas empresariales que consideran criterios ambientales, sociales y de gobernanza. El objetivo es mitigar los daños y promover operaciones sostenibles. Los ejemplos incluyen empresas que adoptan buenas prácticas ambientales, como la reducción de las emisiones de carbono, y prácticas sociales, como la diversidad y la inclusión, así como la transparencia en la gobernanza.

Inversiones de Impacto: Son inversiones financieramente sostenibles que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Buscan generar impacto social y ambiental positivo además de retornos financieros, a través de productos o servicios diseñados para abordar directamente los desafíos socioambientales. El objetivo es resolver problemas específicos, como el acceso a las energías renovables y la mejora de la educación, por ejemplo. Requieren una fuerte adherencia a los principios ESG.

Fuente: [BID Invest](#)



“Cuando financiamos una empresa, realmente intentamos entender cómo opera el consejo, cómo funciona. Buscamos la gobernanza de la empresa”.

Marta Viegas, Oficial Responsable de Gobernanza Corporativa de BID Invest

Uno de los puntos a mejorar es la gestión de la gobernanza. Más allá de la definición de políticas, el cambio implica una actuación cercana de los consejos de administración con la realidad de las regiones donde la organización está presente. Para Marta Viegas, Oficial Responsable de Gobernanza Corporativa de BID Invest, un consejo moderno y activo, que tenga una presencia práctica, es algo deseable cuando la institución analiza las solicitudes de financiamiento.

Otro aspecto importante es identificar sectores esenciales para crear un entorno empresarial que permita el desarrollo sostenible. Segmentos como energía, transporte y agua y saneamiento son fundamentales para la sostenibilidad a largo plazo, ya que impactan directamente en la calidad de vida y las condiciones de supervivencia de las personas en el planeta.

Para viabilizar la inversión en estos sectores estratégicos es necesario innovar en instrumentos regulatorios y financieros para reducir la percepción de riesgo de los inversores privados. Los esfuerzos de *de-risking* y *re-risking* deben considerar tanto los riesgos financieros como los no financieros. Para los inversionistas institucionales de impacto, es muy importante gestionar adecuadamente los riesgos reputacionales, como el *greenwashing* o los aspectos de integridad. Ejemplos exitosos, como la transición a la electromovilidad en las capitales de Chile y Colombia, y la transición a fuentes de energía limpias en Uruguay, muestran cómo las soluciones innovadoras pueden proporcionar los recursos necesarios para la agenda climática.

¿Cómo Santiago y Bogotá aceleraron la transición a la electromovilidad en el transporte público?

Gilberto Lima



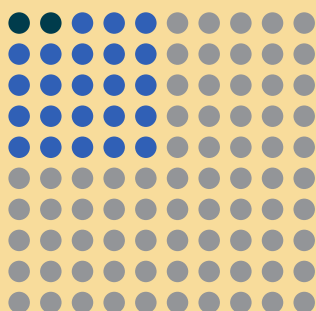
Autobús eléctrico en Chile (Foto: Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones)

Un estudio publicado este año por BID advirtió sobre la urgente necesidad de reestructurar el sector del transporte en América Latina y el Caribe. Según el documento *Transportation 2050*, el 40% de las emisiones de CO₂ en las dos regiones provienen del sector del transporte. Por otro lado, la transición hacia vehículos eléctricos en el transporte público ha ido creciendo desde la implementación del programa de cooperación técnica del Grupo BID para acelerar la ejecución de la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC, su sigla en inglés).

El 25% es la contribución del sector del transporte a las emisiones globales de gases de efecto invernadero.

El 9% es la participación de América Latina y el Caribe en las emisiones globales del transporte.

Fuente: *Transportation 2050*, BID



● Emisiones del transporte en LAC: 0,595 Gt
El 2% del total

● Emisiones globales del transporte: 8,3 Gt
El 25% del total

● Emisiones globales: 33,7 Gt

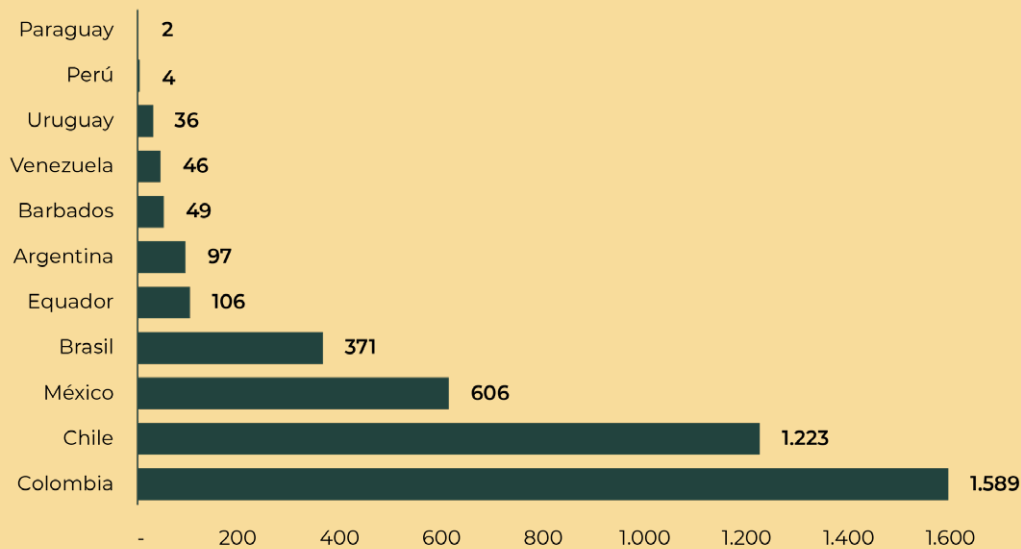
Fuente: Elaboración propia con base en datos de IEA (2022f)

Nota: La cifra regional de LAC no incluye emisiones de bunkers marítimos ni de aviación, ni de transporte por ductos.

En los últimos cinco años (2018-2023), la flota aumentó de 120 a más de 4.000 autobuses eléctricos en el transporte público de ambas regiones. Chile y Colombia lideran la transición, con concesiones de financiación que han permitido

poner en circulación 1.400 autobuses eléctricos en los últimos tres años en las capitales, Santiago y Bogotá. La cooperación técnica incluye evaluación de mercado, apoyo técnico, consultoría financiera y capacitación.

Adopción de buses eléctricos en países de LAC



Fuente: Caminos hacia la descarbonización y la resiliencia climática en América Latina y el Caribe/BID.

Según Felipe Ezquerro, Jefe de Operaciones para el Cono Sur de la División de Infraestructura y Energía de BID Invest, en ambas ciudades se adoptó un nuevo sistema de licitaciones, con contratos separados para el suministro de la flota de autobuses y su operación. De esta forma se logró abordar el principal obstáculo para el desarrollo de la electromovilidad, que es el elevado coste de la inversión inicial.

Por lo tanto, el patrimonio de los autobuses y de las dos partes involucradas permanecen separados.

Actualmente, los autobuses eléctricos son más competitivos y rentables que los tradicionales en el largo plazo, considerando la reducción de costes de operación y mantenimiento, aunque la inversión en la compra de un vehículo nuevo es de dos a tres veces mayor.

En este sentido, la adopción de directrices y estándares de buenas prácticas ESG reconocidos globalmente son cruciales para que el mercado de capitales pueda mapear riesgos e identificar oportunidades de retorno sin renunciar a la garantía de que sus recursos estén utilizándose de manera ética, sostenible y rentable. Por lo tanto, incorporar estándares globales para la presentación de informes de sostenibilidad en la estrategia empresarial se convierte en un diferenciador competitivo, además de contribuir a la creación de un futuro más sostenible y equitativo. “En el ecosistema de inversión de impacto, ser transparente es una buena decisión

de negocio para aquellas empresas que quieren atraer capital”, dijo Luiz Gabriel Azevedo, Director General de Estrategia de BID Invest.

Para que esta conexión directa entre inversores y prestatarios funcione eficientemente, Nathalie Vidual, Superintendente de Protección y Orientación al Inversionista de la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM), destacó la importancia de la transparencia para la seguridad del mercado de capitales. El papel de los reguladores en este mecanismo es garantizar que llegue a los inversores información verdadera, fiable y completa, y que esta información también llegue de forma periódica y predecible.



“Es un trípode fundamental: seguimiento, reporte y verificación, que también se aplica a los instrumentos financieros sostenibles.”

Nathalie Vidual, Superintendente de Protección y Orientación al Inversor de la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM)

Mayor escala para blended finance

El *blended finance* ha sido una de las principales estrategias de BID Invest y otros agentes del mercado para el financiamiento climático, pero aún es necesario que los inversionistas lo comprendan mejor. Combinando recursos públicos, privados y filantrópicos para invertir en proyectos con impacto social y ambiental y mitigando riesgos, el instrumento permite atraer inversionistas que de otro modo evitarían proyectos de alto riesgo.

Fernanda Camargo, Líder de la Red de Sostenibilidad de Anbima y Fundadora de Wright Capital, señaló que el volumen de recursos para financiamiento climático estructurados en *blended finance* en América Latina representa menos del 10% del total global de US\$ 200.000 millones estructurados en *blended* desde 2018. “Esto incluye clima, agrosilvicultura y soluciones basadas en la naturaleza. En otras palabras, es muy poco”, afirmó.

Para la ejecutiva, la experiencia del BNDES (Banco de Desarrollo de Brasil) con *blended finance* es una referencia para el mercado. En 2022, el banco recibió 50 proyectos en una convocatoria pública y seleccionó 11 elegibles para *blended finance*. El retraso en los análisis ha hecho que hasta el momento sólo se haya aprobado un proyecto, lo que el Director de Fondos de Crédito y *Blended Finance* del banco, André Carvalhal, atribuyó a la complejidad del propio instrumento. “Proyectos como este son un desafío, vamos aprendiendo sobre la marcha. El *blended* es, por naturaleza, muy complejo”, explicó Carvalhal.

BID Invest concluyó recientemente un préstamo estructurado en *blended finance* a Sicredi (Sistema de Cooperativas de Crédito en Brasil), por un valor de US\$ 30 millones. Los recursos apoyarán a micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres en Brasil, ofreciendo apoyo financiero y técnico para reducir las desigualdades de género. De este total, US\$ 5 millones se destinarán a financiar empresas en la región amazónica.

“Trabajar con agregadores, empresas expertas en esto, es una forma de difundir estas oportunidades”, dijo Fabio José Fagundes, Director de Productos y Servicios Financieros de BID Invest.

Originar para compartir

La región de América Latina y el Caribe necesita inversiones de US\$ 2 billones en sectores estructurales, como puertos, aeropuertos y carreteras. Para ampliar las operaciones de financiamiento y movilizar capital para estos proyectos, los accionistas de BID Invest aprobaron un nuevo modelo de negocios para la institución. Uno de los principales pilares es atraer capital de otros inversionistas a la región a través de acciones catalizadoras y de reducción de riesgos. Este enfoque se definió como “originar para compartir”.

Otro pilar fundamental para que el modelo funcione adecuadamente es centrar cada vez más los objetivos y operaciones del Banco en escalar el impacto de sus intervenciones. La institución propone asumir más riesgos, ampliar su presencia local y ampliar su gama de productos con el fin de cumplir con las expectativas de una amplia gama de inversionistas de impacto.

En los proyectos de saneamiento básico, algo de lo que la región carece enormemente, el impacto social es una cosa muy fuerte. “Este es un sector que trae, al mismo tiempo, un retorno para quienes invertirán y un impacto social muy robusto”, dijo Carlos Almiro Melo, Director de Relaciones Institucionales, Sostenibilidad y ESG de BRK en un debate durante SW24 sobre asociaciones público-privadas en el área de saneamiento.



Crédito: AEGEA y Águas de Manaus

Doña Gisele, residente de Beco do Nonato, en Manaus

Un ejemplo es la transformación de la vida de quienes viven sobre palafitos en las afueras de Manaus tras las inversiones realizadas por la empresa Águas de Manaus, filial de Aegea. El proyecto, que ya está en marcha, recibirá financiamiento de BID Invest para acelerar el programa de universalización de los servicios de saneamiento y suministro de agua potable.

En 14 años de operación en el sector sanitario en Brasil, Aegea atiende actualmente a alrededor de 31 millones de personas en 15 estados. “Entendimos, desde el principio, que la prioridad era dar respuesta a las poblaciones más vulnerables. Estamos hablando de 32 millones

de personas sin acceso a agua potable y 62 millones sin tratamiento de aguas residuales, una población que se encuentra entre las más pobres de la periferia del interior de Brasil. Esta es la prioridad de nuestras políticas”, afirmó el Vicepresidente de Relaciones Institucionales de la empresa, Rogério Tavares.

La recaudación de fondos para financiar la ampliación de la cobertura de alcantarillado para comunidades necesitadas en 32 puntos de la capital de Amazonas fue estructurada por Citi Social Finance, con la emisión de obligaciones por un valor de R\$ 350 millones por parte de Aegea Saneamento e Participações.

Saneamiento

Innovación y financiación garantizan agua y alcantarillado para quienes viven sobre palafitos

Kelly Lima



Foto: AEGEA y Águas de Manaus

En el fondo del inodoro sólo había un agujero de casi dos metros que acumulaba residuos bajo el palafito donde Doña Ivone Silva Oliveira, de 69 años, vivía con sus nueve hijos en Beco do Nonato, en la periferia de Manaus. Cuando llovía, todo se llevaba al arroyo cercano, pero durante la sequía, el olor era insoportable, como ella informó a los visitantes durante la Sustainability Week 2024, ocurrida en la ciudad, entre ellos, James Scriven e Ilan Goldfajn, respectivamente CEO de BID Invest y Presidente de BID.

El acceso a agua potable y la conexión a la red de alcantarillado en palafitos, un tipo de vivienda común en las periferias de Manaus, es una de las prioridades del proyecto apoyado por BID Invest, un brazo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) enfocado en el sector privado, que busca ampliar la red de saneamiento de la ciudad.

Aegea, que controla la concesionaria Águas de Manaus, ya ha invertido cerca de R\$ 1.000 millones de un total de R\$ 3.000 millones que se invertirán en el saneamiento de la ciudad durante 10 años. Se espera que esto conecte a más de 2 millones de personas al sistema de suministro. La tasa de

acceso a la red de alcantarillado ya alcanza el 33%. Con las inversiones, Manaus es hoy la capital que más ha invertido en abastecimiento de agua en las regiones Norte y Nordeste de Brasil, según un estudio de Trata Brasil.

En zonas como Beco do Nonato, la concesionaria ha instalado redes aéreas de distribución de agua y recolección de aguas residuales, utilizando métodos innovadores para garantizar un suministro seguro y eficiente. Esta iniciativa ha mejorado significativamente la calidad de vida de los residentes y ha promovido la inclusión a través de la Tarifa Social.

Reconocido por el Premio Casos de Éxito en Agua y Saneamiento del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2019, el proyecto llevó agua potable a más de 900 residentes y encontró soluciones para las aguas residuales. Con el apoyo de BID Invest, Aegea planea expandir esta metodología a otras zonas de palafitos en Manaus, promoviendo la universalización de los servicios básicos de saneamiento y ayudando a reducir las desigualdades sociales.

Las soluciones no siempre implican miles de millones de dólares a lo largo de una década, y también se deben considerar modelos de acción locales adaptados a realidades específicas. Para llevar agua potable a las comunidades ribereñas del estado de Amazonas, una alianza con expertos locales fue suficiente para que Coca-Cola Brasil garantizara el impacto social

de la inversión en un momento crucial: la sequía histórica en la cuenca del río Amazonas registrada en 2023. Incluso con el río seco, los habitantes de zonas remotas pudieron contar con los sistemas de tratamiento y almacenamiento de agua instalados por el Programa Agua+Acceso.

Saneamiento

Alianza garantizó agua potable en medio de sequía histórica en Amazonas

Andréia Lago

En mayo de 2023, cuando el estado de Amazonas atravesaba la peor sequía de su historia, habitantes de comunidades ribereñas ubicadas en la Reserva de Desarrollo Sostenible Piagaçu-Purús (RDS-PP) enviaron videos de agradecimiento a la Fundación Amazonia Sostenible (FAS). Las imágenes mostraron el río Purús seco. "Mira, aquí todo es lodo, el río se secó. Pero no hubo escasez de agua porque tenemos un sistema de bombeo", dijo un vecino.

El informe fue compartido por el Director de Sostenibilidad para Brasil y el Cono Sur de Coca-Cola en América Latina, Rodrigo Brito, durante la SW24, y demuestra el valor de las alianzas para la realización de inversiones de impacto en la Amazonía. Socia desde 2017 del Proyecto Agua+Acceso, llevado a cabo por la Fundación Amazonia Sostenible (FAS), la empresa anunció otros R\$ 4 millones en inversiones para este año. El proyecto ya ha garantizado el acceso a agua potable a 85 comunidades ribereñas de los estados de Amazonas y Pará, todas con modelos autosostenibles de gestión comunitaria de sistemas de abastecimiento de agua.

A 223 km de Manaus, la RDS-PP está ubicada en la región central del estado, la zona mejor conservada y más rica de la cuenca del río Purús, que forma parte del Corredor Ecológico Central de la Amazonía. Dentro de la reserva,

es el río que brinda agua dulce para todas las actividades, desde la higiene personal hasta el cultivo y preparación de alimentos. El sistema de captación, tratamiento y almacenamiento de agua del Proyecto Agua+Acceso utiliza energía sostenible, generada por paneles fotovoltaicos conectados a una planta de tratamiento de agua, con capacidad para tratar hasta 5 metros cúbicos por hora.

En Brasil, el acceso al agua potable aumentó del 81% al 84% de la población entre 2010 y 2020. La cobertura de suministro y alcantarillado en el mismo período aumentó del 20% al 50%. Los datos forman parte del estudio *"El líquido de la vida: estimación de los impactos en la salud de los servicios de agua y saneamiento en Brasil"*, realizado por BID Invest en alianza con BRK Ambiental, una de las mayores empresas privadas del sector en el país, con el objetivo de medir la externalidad positiva del saneamiento.

Según una encuesta realizada en 38 ciudades donde opera BRK, un aumento de 10 puntos porcentuales en la cobertura de agua y alcantarillado reduce los casos de dengue en un 50%. Como consecuencia, reduce las hospitalizaciones por enfermedades transmitidas por el agua en el 60%, en promedio, y el gasto público en el tratamiento de estas enfermedades en el 40%.



"Todo lo que hacemos, no lo hacemos solos. Lo hacemos con aliados locales que están muy integrados y tienen mucho conocimiento de esta región."

Rodrigo Brito, Director de Sostenibilidad para Brasil y el Cono Sur de Coca-Cola en América Latina

Algunas iniciativas que involucran capital privado ya han comenzado a materializarse. Uno de ellos fue realizado por Citi Social Finance en 2022, con un préstamo de US\$ 20 millones a Innova Schools, parte del Grupo Intercorp, para construir y renovar escuelas en un esfuerzo por mejorar el acceso a una educación de calidad en Perú. El acuerdo es parte de un proyecto de cofinanciamiento más amplio en asociación con una agencia de desarrollo europea que canaliza capital hacia iniciativas sociales en América Latina, África y Asia.



“Tengo tres cosas en la cabeza para movilizar fondos con ciudades globales a esta escala. Una, obviamente, son nuestros clientes. Trabajamos y nos asociamos con clientes que están innovando y profundizando en diferentes categorías de impacto. En segundo lugar, tenemos socios como BID Invest y comunidades de inversión de impacto. Y tercera, necesitamos tener una ciudad que tenga alcance global, con agentes bancarios que entiendan la estructura local y hablen el idioma local”.

Jorge Rubio, Director Global de Citi Social Finance

Gobernanza en las empresas familiares

La realidad no es diferente en las empresas familiares. La inclusión de buenas prácticas ESG en el proceso de toma de decisiones de inversión ya es parte de la rutina de algunas de las mayores organizaciones minoristas brasileñas con esta estructura presentes en SW24, como Magazine Luiza, Bemol y Grupo Baumgart.

Para las empresarias Luiza Trajano, Gabriela Baumgart e Ilana Minev, existe consenso en que el trabajo de los consejeros debe ir más allá de reuniones en salas cerradas y lectura de informes. Es necesario saber qué sucede realmente en la empresa, lo que implica salir al campo y tener contacto con directivos, vendedores y consumidores. Para tener lo que Gabriela Baumgart, asesora de gestión del Grupo Baumgart, llamó “gobernanza con alma”, es necesario un viaje de aprendizaje.

Miembro de la tercera generación de Bemol, una empresa de 81 años que opera en 69 ciudades de la Amazonía occidental, Ilana Benchimol Minev dijo que los cambios en el directorio comenzaron después de la muerte de su abuelo y fundador de la empresa, en 2002. En la actualidad, ella preside el Consejo de Administración, que incluye miembros externos independientes y expertos, que ayudan a equilibrar las decisiones sobre temas delicados y emocionales, comunes en las empresas familiares. “Entonces, tener un experto que conozca el tema, que no tenga ningún lado emocional, es súper relevante”, afirmó la ejecutiva.

El mercado en expansión es una oportunidad para la inversión

Los datos de la encuesta *Sostenibilidad en los Mercados de Capitales*, difundida por Anbima en 2022 con datos referentes al año anterior, mostraron una evolución significativa en el compromiso de los profesionales del segmento con las inversiones ESG. Mientras que en 2018 solo el 34% de los directivos declararon tener alguna estructura para abordar el tema ESG, la última encuesta reveló que el 71% dijo tener alguna estructura para abordar el tema. Para Zeca Doherty, Director Ejecutivo de Anbima, hay una evolución que tiende a crecer en la próxima edición de la encuesta, que se publicará a principios de 2025.

Según datos de la *Climate Policy Initiative* (CPI), América Latina y el Caribe representan apenas el 4% de los US\$ 1,3 billones asignados al financiamiento climático en el mundo. Esta

baja participación de inversiones privadas en impacto y ESG en la región se percibe como una oportunidad para crecer en los próximos años.

El desafío, dijo Carole Sanz-Paris, Directora de Mercados de Capitales de Deuda y Finanzas Estructuradas de BID Invest, es desarrollar mercados de capitales que actualmente son menos maduros en los países de América Latina y el Caribe y, al mismo tiempo, movilizar capital privado para financiar proyectos con impacto ambiental y social.

Durante el evento, José Pugas, Socio y Director ESG de JGP, anunció una alianza con BB Asset Management para crear una administradora de fondos dedicada exclusivamente a inversiones sostenibles. El objetivo es crear la mayor cartera dedicada al sector en el Sur Global, con el objetivo de alcanzar US\$ 22.000 millones en activos para 2028.



“Es un mercado en crecimiento. Esta es una oportunidad para catalizar la inversión en medidas sostenibles, y el capital de mercado nos permite tener una base de inversión más amplia y a más largo plazo”.

Carole Sanz-Paris, Directora de Mercados de Capitales de Deuda y Finanzas Estructuradas de BID Invest



Cambios climáticos

Capítulo 5

La agenda requiere urgencia y compromiso

El riesgo climático es una agenda de agentes públicos y privados y requiere más proactividad y compromiso. Las discusiones transversales sobre este tema sostenidas durante el evento demostraron que la mitigación de los efectos del cambio climático es parte de la estructuración de un modelo económico justo e inclusivo en los países de América Latina y el Caribe.

En un mensaje en vídeo, el ex Vicepresidente de Estados Unidos y Fundador de la organización The Climate Reality Project, Al Gore, pidió una postura más proactiva del capital privado, que deberá asumir el 80% del financiamiento climático estimado para los países en desarrollo. Para Gore, las instituciones financieras y las empresas deben estructurar sus carteras y cadenas de suministro teniendo en cuenta el objetivo de Net Zero.



“Sabemos lo que debemos hacer para resolver la crisis climática, pero la pregunta sigue siendo si la resolveremos a tiempo. Creo que podemos y creo que lo haremos, pero requiere liderazgo, particularmente del sector privado, especialmente de los bancos multilaterales de desarrollo para adoptar soluciones a esta crisis y rechazar las falsas promesas de la industria de los combustibles fósiles”.

Al Gore, ex Vicepresidente de Estados Unidos y Fundador de The Climate Reality Project

La destrucción y más de 170 muertes causadas por las inundaciones de mayo de este año en Rio Grande do Sul, Brasil, ilustraron la urgencia de promover el debate sobre la participación del sector privado en la movilización de recursos para la agenda climática. Después de anunciar que BID destinará R\$ 5.500 millones para acciones de reconstrucción en Rio Grande do Sul, con liberación inmediata de R\$ 1.500 millones, el presidente de la institución, Ilan Goldfajn, informó que el banco está modernizando su marco estructural existente para enfrentar desastres naturales.



“Tenemos que trabajar en un programa de contingencia regional con todos los países, porque los desastres serán mucho más frecuentes y mucho más graves de lo que se imaginaba”.

Ilan Goldfajn, Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo

Según Goldfajn, lo que existe actualmente ya no es suficiente para la magnitud de las catástrofes que están ocurriendo y que ocurrirán. En este contexto, el nuevo marco debe incluir elementos importantes para que los países estén preparados y, una vez que ocurra el desastre, debe prever recursos financieros de contingencia.

Hay varios instrumentos que se pueden utilizar, como la emisión de bonos catastróficos, que adaptan las responsabilidades de pago del emisor en caso de desastre. Entre las otras iniciativas consideradas se encuentran líneas de crédito de emergencia con liberación inmediata e incluso un fondo regional con recursos de todos los países, al que se puede acceder en caso de un desastre. Más que instrumentos financieros, Goldfajn cree que será necesario proporcionar mecanismos que puedan trabajar en conjunto en la reconstrucción después de una calamidad climática.

Mitigación y adaptación

- Los esfuerzos de mitigación buscan evitar los impactos incontrolables que tendría el cambio climático si no se lo restringiera, reduciendo las emisiones y facilitando la transición hacia una economía baja en carbono;
- Las estrategias de adaptación buscan gestionar lo inevitable, abordando los impactos del cambio climático hoy y en el futuro, fortaleciendo la resiliencia a las condiciones ambientales cambiantes.

Fuente: BID Invest.

Si bien están expuestos a diferentes riesgos físicos y de transición derivados del cambio climático, diferentes encuestas indican que es necesario crecer la conciencia y las acciones de los consejeros para que el tema sea una prioridad en las empresas.

Según una investigación de CDP Latin America, solo el 32% de las empresas de América Latina incluyen temas climáticos en sus estrategias y el 15% de ellas tienen un plan de transición alineado con los objetivos de cada país. Aun así, el 56% tienen procesos para responder a riesgos y oportunidades y el 62% están comprometidas con su cadena de valor.

Gobernanza



El **62%** de las empresas tienen temas climáticos supervisados por el Consejo de Administración.

Estrategia



El **32%** de las empresas utilizan escenarios climáticos para delinear su estrategia.

El **15%** de las empresas tienen un plan de transición climática alineado con el escenario de 1,5°C para 2030.

Gestión de riesgos y oportunidades



El **56%** de las empresas cuentan con un proceso para identificar, evaluar y responder a los riesgos y oportunidades climáticos.

Fuente: CDP Latin America

La descarbonización implica fomentar el secuestro de carbono

La descarbonización de las economías a través de una mayor eficiencia energética y una reducción de emisiones es crucial para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París y minimizar el cambio climático. Sin embargo, datos del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC-ONU) indican que lo hecho hasta ahora no es suficiente, requiriendo la movilización de más recursos y voluntad para avanzar simultáneamente en la reducción de emisiones y el aumento del secuestro de carbono. En este contexto, los créditos de carbono desempeñan un papel pionero, pero su uso aún no se fomenta mucho en el debate climático y económico global.

Para Hilén Meirovich, Directora de Cambio Climático de BID Invest, es crucial fomentar el debate y presentar más evidencia sobre los mecanismos ya adoptados y los que deben implementarse, además de compartir los beneficios de los créditos de carbono con los más afectados. "Las comunidades no están recibiendo los beneficios de los créditos de carbono", dice Meirovich.



"No tenemos tiempo que perder. Sólo nos quedan seis años hasta 2030, y hasta entonces necesitamos mantener la temperatura sin aumentos".

Hilén Meirovich, Directora de Cambio Climático de BID Invest

El almacenamiento de carbono a través de océanos y biomas terrestres es una de las pocas formas de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Algunas iniciativas

de soluciones basadas en la naturaleza se han destacado por el secuestro de carbono a través de la reforestación, especialmente en la Amazonía, donde las empresas ya invierten en la recuperación de áreas degradadas o en alianzas con propietarios de tierras con vegetación nativa.

Soluciones en colaboración con la naturaleza

A menudo, estas iniciativas operan como fondos de inversión, adquiriendo o colaborando con propietarios de tierras y utilizando técnicas avanzadas para restaurar estas áreas. Los créditos de carbono generados se venden a grandes empresas globales, que han invertido en soluciones como esta. Para Thomas Oldham, CIO de Mombak, la reforestación es la forma más eficaz de secuestrar carbono.

Recientemente, Microsoft adquirió 1,5 millones de toneladas de carbono de Mombak, una startup especializada en el secuestro de carbono mediante la reforestación, que se entregarán en 2032. Fundada hace tres años, Mombak tiene una operación verticalizada en la Amazonía, con la adquisición de áreas degradadas para la reforestación, lo que hace que el impacto de la eliminación de carbono sea mayor que el de las empresas que trabajan con bosques en pie. La estrategia permite la venta de créditos de carbono por encima de los valores medios del mercado.

Para las empresas que necesitan compensar sus emisiones, la percepción es que el alto costo de los créditos de carbono vale la pena. Esta es una de las formas más efectivas de reducir la huella de carbono, afirma la directora senior del Programa de Soluciones Basadas en la Naturaleza de Amazon, Anazelia Tedesco. La empresa también se ha asociado con el sector privado y pequeños propietarios para restaurar tierras públicas, integrando estas áreas a la economía de restauración.

Otra solución es la Coalición LEAF, una asociación público-privada formada para detener la deforestación tropical para 2030 y que reúne a gobiernos, el sector privado, pueblos indígenas, comunidades locales y la sociedad

civil. La coalición celebra contratos paralelos: por un lado, con gobiernos de países con grandes reservas forestales que venden créditos y, por otro, con compradores corporativos y gobiernos donantes de la Coalición LEAF.

Esto permite a Emergent - la organización sin fines de lucro que coordina la coalición - ofrecer créditos de países con reservas forestales a

múltiples compradores a través de un solo contrato, mientras que los compradores, a través de su contrato único con Emergent, pueden comprar créditos de varios de estos países. Con recursos que superan los US\$ 1.500 millones, la iniciativa ya cuenta con el apoyo del Reino Unido y Noruega entre los donantes.



Seguridad alimentaria

El desafío de desarrollar sistemas alimentarios sostenibles y combatir el hambre en la región

Andréia Lago

En el contexto de la descarbonización de las economías de la región con inclusión social y mitigación de los efectos del cambio climático, uno de los mayores desafíos es construir sistemas alimentarios sostenibles y resilientes en el largo plazo y, al mismo tiempo, garantizar la seguridad alimentaria en América Latina y el Caribe (LAC). Dado que el 40% de la población sufre inseguridad alimentaria, se trata de un problema estructural que afecta a 267 millones de personas en ambas regiones.

Si bien el problema regional no es la disponibilidad de alimentos, ya que LAC produce más del doble de lo que se necesita para alimentar a su población, hay otras dimensiones de la seguridad alimentaria que requieren atención. Daniela Godoy, Coordinadora Regional de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO, su sigla en inglés), recordó que hay problemas de acceso físico y económico. "Hay personas que no tienen suficientes ingresos ni acceso a alimentos nutritivos. Además, los alimentos saludables son más caros en LAC que en otras regiones, lo que afecta a las poblaciones vulnerables", señaló Godoy.



Daniela Godoy, de la FAO, durante la Semana de la Sostenibilidad 2024

Para el científico de la Alianza Internacional para la Biodiversidad y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Cirió Costa Jr., será necesario incorporar nuevas tecnologías e innovar en la producción agrícola, sobre todo si recordamos que el sistema que ha estado vigente en los últimos años es muy vulnerable al cambio climático", afirmó el experto en sistemas alimentarios y clima.

En línea con los parámetros adoptados por BID Invest para su estrategia de impacto y nuevos negocios con el agronegocio, Costa Jr. destacó cuatro pilares como esenciales para desarrollar la resiliencia climática en la producción de alimentos: 1) Acción climática, que implica principalmente reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, 2) Diversificación de la producción agrícola, 3) Inclusión social y 4) Mejora de la productividad en áreas ya abiertas. "De hecho, deberíamos reducir las áreas dedicadas a la agricultura y destinarlas a otros usos, como la reforestación", recomendó el científico.

Otro pilar agregado recientemente a la estrategia de BID Invest para inversiones en agronegocios es ampliar la participación del banco en el ecosistema de emprendimientos Agrifood Tech, que ha invertido en proteínas alternativas. Para ello, la institución ha incrementado su actuación con diversos actores de este ecosistema, desde fondos de capital de riesgo hasta las ONG que impulsan el desarrollo de proteínas alternativas.

Escenario internacional

El historial de deforestación y el gran volumen de exportación de productos básicos al mercado europeo sitúan a Brasil entre los países más vulnerables a los posibles impactos del Reglamento Europeo contra la Deforestación (EUDR, su sigla en inglés). Si bien esto presenta un desafío, también ofrece una oportunidad para las empresas que adoptan una postura progresista en cuestiones ESG.

El dispositivo, que entrará en vigor a finales de 2024, prohibirá la entrada en el mercado europeo de productos procedentes de zonas deforestadas, centrándose en materias primas como la soja, la carne de res, el aceite de palma, la madera, el cacao y el café. Esto requerirá que Brasil adopte prácticas agrícolas más sostenibles y más transparencia en la cadena de suministro para cumplir con los requisitos de la Unión Europea. El EUDR requerirá un seguimiento riguroso y pruebas de que los productos no han contribuido a la deforestación.

Al debatir la transición hacia prácticas más sostenibles en sectores altamente contaminantes, la consultora Ana Luci Grizzi, Subdirectora de Sostenibilidad y Cambio Climático para América Latina de EY Brasil, afirmó que la nueva legislación europea impactará a todo el sector empresarial y alimentario en Brasil. Existe consenso, en este sentido, en que los ajustes necesarios a las nuevas reglas involucran aspectos regulatorios y de políticas de inversión por parte de los agentes del mercado financiero brasileño.



“Sin un marco regulatorio, no tenemos seguridad jurídica. Sin un mínimo de seguridad jurídica, no tenemos inversiones”.

Ana Luci Grizzi, Subdirectora de Sostenibilidad y Cambio Climático para América Latina de EY Brasil

Para Grizzi, el escenario actual en Brasil es de ausencia de precio del carbono, regulación de los gases de efecto invernadero y políticas públicas estatales. Ante esto, las empresas privadas brasileñas asumen compromisos prácticamente voluntarios en relación con sus emisiones, afirmó.

En este sentido, la demora en la aprobación del proyecto de ley para la creación del mercado regulado de carbono por parte del Congreso representa una inseguridad jurídica que limita el alcance de los mecanismos de financiamiento climático para sectores intensivos en emisiones de carbono. La situación genera un alto costo de oportunidad, ya que Brasil tiene un capital natural -vastasy reservas forestales y abundancia de recursos hídricos y biodiversidad- que diferencia al país del resto del mundo y que no está utilizándose.



Energía

Diversificar para que no haya escasez

Gilberto Lima

Si bien la matriz energética brasileña es notoriamente conocida por su alta proporción de fuentes renovables, otros países de América Latina y el Caribe han logrado avanzar más en los últimos años en la ampliación del uso de estos recursos. El caso de Costa Rica, presentado por la consultora Irene Cañas Díaz, socia de Boreal Renewable Energy Development, revela cómo la diversificación de la matriz energética puso al país en una posición más cómoda para enfrentar los efectos del fenómeno El Niño en la disponibilidad de los recursos hídricos.

Al igual que Brasil, Costa Rica tuvo una matriz centrada en la energía hidroeléctrica hasta la década de 1970, cuando una grave sequía provocada por El Niño llevó al país a ampliar sus opciones. Considerada una de las zonas más volcánicas del mundo, la primera alternativa fue beneficiarse de múltiples fuentes geotérmicas, que generan energía a partir del agua y el vapor producidos naturalmente por el suelo. Debido a que los volcanes de Costa Rica son parques nacionales,

fue necesario perforar fuera de los parques, de manera direccional, para acceder a las fuentes debajo de la superficie.

Posteriormente, el país invirtió en energía eólica y solar, y también pasó a utilizar la biomasa producida con residuos de la industria de la caña de azúcar. Para Díaz, es una solución adecuada para épocas más secas. "Cuando no tenemos agua suficiente, tenemos biomasa de la caña y viento. Creo que lo más importante es tener una combinación de diferentes fuentes", dijo la consultora. Actualmente, Costa Rica cuenta con el 99,4% de cobertura eléctrica y el 100% de generación proveniente de fuentes renovables.

Para Díaz, la diversificación de fuentes renovables es fundamental para los países de la región en el contexto de cambio climático, ya que la mayoría de los países sudamericanos dependen en gran medida de la generación hidroeléctrica. "Y cuando nos enfrentamos a El Niño, todos tenemos problemas", afirmó.



"Desarrollar la interconexión entre países es fundamental para la transición energética, porque si logramos desarrollar fuentes en cada país, tendremos la oportunidad de intercambiar electricidad cuando una fuente no genera tanto como otras".

Irene Cañas Díaz, Socia de Boreal Renewable Energy Development

Resultados

En la introducción de esta publicación, dijimos que BID Invest quiere cocrear soluciones con socios que compartan sus compromisos y hacer un llamado a la acción, objetivo destacado en las semanas posteriores al evento en Manaus.

En la última semana de junio de 2024, BID Invest emitió su primer bono para recaudar fondos destinados a financiar iniciativas

verdes y sociales en la Amazonía. La emisión recaudó US\$ 50 millones a través de bonos con vencimiento en 2029, adquiridos íntegramente por Record Emerging Market Sustainable Finance Fund. Para James Scriven, CEO de BID Invest, la aceptación de los bonos por parte del sector privado muestra un apetito emergente entre los inversores por apoyar el desarrollo sostenible en la Amazonía.

Luego, BID Invest participó de la oferta pública de bonos vinculados a la sostenibilidad realizada por Natura Cosméticos en la primera quincena de julio de 2024. Con una inversión de R\$ 200 millones, la adhesión de BID Invest como inversor de impacto positivo tiene como objetivo estimular un mercado de capitales sostenible, con instrumentos innovadores y que promuevan impacto social y económico positivo, además de contribuir a la estrategia de sostenibilidad de Natura a través de sus soluciones basadas en la naturaleza. Hasta la fecha, BID Invest ha apoyado a sus clientes en la emisión de 41 bonos con etiquetas sostenibles en América Latina y el Caribe, por un total de US\$ 3.600 millones.

Las dos operaciones inauguran un legado efectivo del encuentro en Manaus, fortaleciendo la idea de que los debates y las

alianzas continúan evolucionando hacia la implementación de acciones efectivas sobre temas centrales para el desarrollo sostenible e inclusivo en América Latina y el Caribe.

Nosotros, en BID Invest, continuaremos expandiendo nuestras operaciones con base en el nuevo modelo de negocios y fortaleciendo alianzas con otros bancos multilaterales, agencias bilaterales, bancos privados e inversionistas institucionales para acelerar este proceso.

¡Esperamos a todos en la SW26!

Luiz Gabriel Azevedo, Director General de Estrategia de BID Invest



Disclaimer

Las opiniones presentadas en este documento son de los autores que las expresaron y, por lo tanto, no necesariamente representan la visión de BID Invest o su Directorio sobre los temas cubiertos.

Expediente**Redacción y Edición:**

Alter Conteúdo (Kelly Lima, Andréia Lago, Bruno Motta y Gilberto Lima)

Coautor:

BID Invest (Gabriel Todt de Azevedo)

Proyecto Gráfico y Diseño:

Alter Conteúdo (Letícia Nascimento y Emanuel Pappis)

Versión en español:

Speñglish (Caroline Bufelli y Leonardo Rodrigues)

www.alterconteudo.com.br



Los siguientes socios fueron patrocinadores de la Sustainability Week 2024

Aliados Institucionales



Socios Principales



Socios Diamante



Socios Platino



Socios Oro



Socios Plata



Colaboradores



Aliados





 IDB Invest

SUSTAINABILITY WEEK

2024