



## Cadenas de valor sustentables de superalimentos: Oportunidades potenciales en la Amazonía

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



- Fomentar el desarrollo sostenible e inclusivo de la Amazonía es fundamental para el beneficio social, económico y ambiental de la región y el mundo.
- La promoción de cadenas de valor sustentables puede ayudar a impulsar el crecimiento económico y el bienestar de las poblaciones locales y promover la productividad en armonía con los objetivos ambientales.
- Las comunidades locales tienen un profundo conocimiento de los ricos recursos alimentarios de la región, incluidos los "superalimentos" con potencial de mercado de alto valor.
- El desarrollo de cadenas de valor de superalimentos en los países andinos ubicados en la cuenca del Amazonas resalta la importancia de los sistemas de trazabilidad y certificaciones de calidad, apoyando el acceso de los productores a insumos, servicios y mercados agrícolas especializados, y diversificando la oferta con procesos de mayor valor agregado.
- Cosechar los beneficios de las cadenas de valor sustentables implica un enfoque holístico a mediano plazo que reconozca el contexto local, la cultura y las prioridades de las partes interesadas, y fortalezca la capacidad del sector privado para trabajar de manera sustentable e inclusiva.

### DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUSIVO DE LA AMAZONÍA

La cuenca del Amazonas alberga la selva tropical más grande del mundo, que se extiende por ocho países de América del Sur.<sup>1</sup> Es abundante en recursos naturales y juega un papel fundamental en la regulación del clima global. También es una región culturalmente diversa, hogar de más de 30 millones de personas, de las cuales aproximadamente una cuarta parte pertenece a comunidades indígenas y afrodescendientes.<sup>2</sup>

La actividad económica en la región amazónica se ha basado principalmente en una producción primaria orientada a la extracción, caracterizada por una alta informalidad y baja productividad. Las prácticas ambientales no sustentables y la deforestación predominantes contribuyen al cambio climático y amenazan la biodiversidad y los bienes y servicios de los ecosistemas que son vitales para el bienestar humano y el desarrollo económico a largo plazo. Este camino no sustentable se debe en gran medida a la implementación de modelos y tecnologías de desarrollo regional inadecuados a las condiciones sociales y ambientales locales, que se ven exacerbados por actividades ilegales.<sup>3</sup>

Todo esto amenaza las formas de vida tradicionales de los grupos indígenas de la región que viven en armonía con la naturaleza.<sup>4</sup> Fomentar el desarrollo sustentable e inclusivo de la Amazonía es por lo tanto fundamental para el beneficio social, económico y ambiental de la región y el mundo. También es parte integral para la implementación de los planes de acción climática nacionales y regionales de los países amazónicos y su capacidad para cumplir con sus contribuciones determinadas a nivel nacional como parte del Acuerdo de París. De manera similar, a medida que las regulaciones de deforestación cero avanzan en el escenario global (por ejemplo, la nueva regulación "libre de deforestación" de la Unión Europea comienza en diciembre de 2024), garantizar la sostenibilidad es imperativo para que los países amazónicos mantengan el acceso a los mercados globales.

Todo esto implica acelerar la colaboración entre los sectores público y privado. Por ejemplo, el Programa del Grupo BID [Amazonía Siempre](#) tiene como objetivo aumentar el financiamiento, compartir conocimientos estratégicos para los tomadores de decisiones y mejorar la coordinación regional para acelerar el desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente de la región amazónica.

### AGRICULTURA SUSTENTABLE Y CADENAS DE VALOR

La conservación de los bosques, la reforestación y la forestación son fundamentales para lograr una deforestación neta cero en la Amazonía. Y lograr este objetivo está estrechamente relacionado con hacer más sostenibles la producción agrícola y las cadenas de valor.

El sector privado, en coordinación con los gobiernos, la academia y otros actores locales, tiene un papel fundamental que desempeñar en este sentido. Por ejemplo, las empresas pueden contribuir a la restauración de tierras degradadas e invertir en la transformación hacia una producción agrícola y ganadera con bajas emisiones de carbono. Pueden adoptar modelos que aumenten la productividad sin ampliar las tierras agrícolas. El sector privado también puede apoyar la adopción de prácticas de producción más sostenibles en toda la cadena de valor, basándose en los conocimientos de la población local cuyos medios de vida han dependido de la producción sostenible durante generaciones.

Promover la agricultura y las cadenas de valor sostenibles e inclusivas puede ayudar a impulsar el crecimiento económico y el bienestar de las poblaciones locales mediante la creación de empleos, el desarrollo de diferentes segmentos de la cadena de producción y la promoción de la productividad en armonía con los objetivos ambientales.

### DESAFÍOS

A pesar de los beneficios potenciales de promover cadenas de valor sostenibles en la región amazónica, existen muchos desafíos. Los pequeños productores carecen de acceso a financiación y otros recursos adaptados a sus necesidades.<sup>5</sup> Una base de producción fragmentada que limita las capacidades técnicas y las economías de escala ha llevado a una baja productividad,<sup>6</sup> lo que da como resultado una producción insuficiente o una vida útil corta para ciertos productos, y limita la viabilidad de las exportaciones. La vulnerabilidad al cambio climático, incluidas las condiciones climáticas extremas, las plagas y las enfermedades, es otra limitación importante.<sup>7</sup>

Además, la adopción limitada de tecnologías agrícolas y el acceso a capacitación, asistencia técnica, insumos, maquinaria y equipos agrícolas son obstáculos persistentes. En la región también faltan servicios públicos básicos como energía, riego y carreteras. Finalmente, los engorrosos procesos para obtener certificaciones y la capacidad limitada de las instituciones responsables de la inocuidad de los alimentos, los controles fitosanitarios y los servicios de inspección de calidad con respecto a las necesidades, son un desafío constante.<sup>8</sup>

1. Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Venezuela.

2. BID (2021). [Programa Estratégico Semilla para el Desarrollo Sostenible de la Amazonía](#).

3. *Ibidem*

4. Por ejemplo, la comunidad Apitwtxa en la cuenca occidental del Amazonas en Brasil ha regenerado el bosque, restaurado especies en peligro de extinción, mejorado la seguridad alimentaria a través de la agro silvicultura y la agricultura migratoria, y ha apoyado a las comunidades vecinas. Schneider, C., 2021, [Diseñar para la vida](#), Scientific American Magazine.

5. Hanusch, Marek, ed (2023). [A Balancing Act for Brazil's Amazonian States](#) Banco Mundial.

6. Por ejemplo, 9 de cada 10 empresas del sector cacaoero de la región andina son pequeños productores o fincas familiares de baja productividad. Además, alrededor del 90% de los productores de café arábico en Venezuela son pequeños agricultores.

7. Science Panel for the Amazon (2021). [Amazon Assessment Report 2021](#), Capítulo 27.

8. BID (2023). [Nuevos horizontes de transformación productiva en la región andina: Apostar por la agricultura para lograr una diversificación productiva](#). (Capítulo 6).



Al mismo tiempo, los mercados internacionales exigen cada vez más certificaciones de productos y sistemas de trazabilidad para las cadenas de producción, lo que plantea un obstáculo adicional. Los segmentos industriales de las cadenas de valor de muchos productos también enfrentan altos costos de transacción y concentración en muchos mercados. La inseguridad territorial y la violencia criminal agravan estos desafíos.<sup>9</sup>

### SUPERALIMENTOS: UN NICHOS DE MERCADO EMERGENTE

**En este contexto, existe un nicho de mercado de alto valor que la región amazónica parece estar bien posicionada para aprovechar: los superalimentos.**

La vasta dotación de recursos naturales de la región ha permitido a las comunidades locales desarrollar un conocimiento profundo de los recursos alimentarios, algunos de los cuales se consideran "superalimentos"; es decir, alimentos que se consideran altamente nutritivos y beneficiosos para la salud o el bienestar.<sup>10</sup> Los pueblos indígenas de la Amazonía brasileña utilizan hasta 270 productos cultivados localmente en su cocina diaria y sus dietas incluyen alrededor de 30 especies de insectos como fuente de vitaminas y hierro.<sup>11</sup> Adicionalmente, estos superalimentos gozan de otras ventajas comparativas, ya sea por bajos costos de producción, alta calidad y reconocida diversificación, e incluso preferencias arancelarias.

El desarrollo de cadenas de valor de superalimentos en otras zonas de América Latina y el Caribe, incluida la región andino-amazónica, ofrece ideas útiles, como se analiza en la publicación del BID, [Nuevos horizontes de transformación productiva en la región andina: Apostar por la agricultura para lograr una diversificación productiva](#). Algunos ejemplos incluyen la nuez amazónica, el maní, la quinua, el sésamo, el aguacate y el cacao, que presentan oportunidades para promover el desarrollo regional sostenible e inclusivo, reducir la inseguridad alimentaria y diversificar las exportaciones agrícolas.

En muchos casos, los superalimentos también tienen atributos ecológicos y beneficios productivos que fomentan la conservación de los ecosistemas amazónicos. Por ejemplo, la nuez del Amazonas (nuez del Brasil) no requiere pesticidas, fertilizantes ni ningún otro compuesto químico. Es un producto silvestre que no se puede cultivar y representa la base de desarrollo más importante de la región norte amazónica boliviana, al generar el 75% de sus ingresos y dar empleo a 13.500 familias. Bolivia es el primer exportador mundial de esta nuez con el 82% de la producción total.<sup>12</sup>

Otro ejemplo es el sésamo, un cultivo que puede prosperar incluso en zonas de suelos secos e infértiles y que requiere poca inversión y tecnología. Además, muchos de estos cultivos tienen un impacto socioeconómico importante en términos de creación de empleo y generación de ingresos para las comunidades indígenas y campesinas, así como para diversos sectores productivos, desde pequeños agricultores hasta grandes empresas consolidadas.

Los consumidores globales exigen cada vez más que los superalimentos sean sostenibles, trazables y tengan certificaciones ambientales y prácticas de comercio justo que contribuyan efectivamente a una mejor calidad de vida de los productores. Al mismo tiempo, los mercados internacionales enfrentan una demanda en rápido crecimiento de alimentos nutritivos y asequibles. De hecho, para satisfacer la demanda mundial de alimentos en 2050, la producción agrícola mundial debe aumentar en un 60%.<sup>14</sup> Esto es fundamental para América Latina y el Caribe ya que alrededor del 38% de su población (aproximadamente 248 millones de personas) enfrenta inseguridad alimentaria moderada o grave.<sup>15</sup>

### LECCIONES DE LA PRODUCCIÓN ANDINA DE SUPERALIMENTOS

La publicación del BID también destaca varios factores que impulsan el éxito en el desarrollo de cadenas de valor de superalimentos. Por ejemplo, la calidad del producto es primordial, al igual que ofrecer artículos diferenciados y con valor agregado. Para ello es importante implementar sistemas de trazabilidad y certificación de atributos de calidad (por ejemplo, verde o ambiental, denominación de origen, sostenibilidad y sociobiodiversidad, comercio justo). De manera similar, garantizar que los agricultores y las micro, pequeñas y medianas empresas tengan acceso a insumos, servicios agrícolas (incluida asistencia técnica, financiamiento y apoyo a la investigación y el desarrollo) y a los mercados es clave para el éxito.

Las sinergias efectivas entre los gobiernos y el sector privado son fundamentales. Los gobiernos desempeñan un papel clave en la eliminación de las distorsiones del mercado, el fomento de la inversión extranjera directa sostenible más allá de los productos básicos y la implementación y aplicación de salvaguardias ambientales vinculadas a las exportaciones, entre otras cosas.

Otras lecciones incluyen la importancia de las alianzas entre productores y la diversificación de la oferta con procesos de mayor valor agregado más allá de la materia prima original. El procesamiento de mayor valor tiende a estar vinculado a una mayor productividad, salarios estables y mejorados, e innovación. De manera similar, otra posibilidad son las derivaciones (spin-offs) hacia nuevas industrias más allá de la alimentaria, como la farmacéutica, el agroturismo, los cosméticos y los nutracéuticos, que se traducen en oportunidades de empleo y otros beneficios para las poblaciones locales.

### CONCLUSIÓN

Cosechar los beneficios de las cadenas de valor sostenibles en la Amazonía, incluidas aquellas con superalimentos, implica un enfoque holístico a mediano plazo que reconozca el contexto local, la cultura y las prioridades de las partes interesadas. Esto requerirá escalar la capacidad del sector privado para desarrollar productos o servicios centrados en la Amazonía de una manera sostenible e inclusiva, así como aumentar el flujo de financiamiento e innovación hacia la región. BID Invest seguirá trabajando con el sector privado para fomentar el desarrollo sostenible de la Amazonía y crear oportunidades económicas para mejorar la calidad de vida de las personas.



#### Información adicional

**Autores:** María Cecilia Acevedo, Liliana Castilleja-Vargas y Juan Gabriel Flores

Para más información contacte a: [mariaace@iadb.org](mailto:mariaace@iadb.org)

Este DEBrief analiza los desafíos y oportunidades del desarrollo de cadenas de valor de superalimentos sostenibles en la región amazónica, y resume los hallazgos clave de la publicación del BID de 2023, [Nuevos horizontes de transformación productiva en la región andina: Apostar por la agricultura para lograr una diversificación productiva](#).

**Fotografía:** Fototeca del BID; Francisco Espinoza (foto del banner) y Shutterstock

*Las opiniones expresadas aquí son las de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones del Grupo BID, sus respectivas Juntas Directivas o los países que representan.*

9. Diálogo Interamericano (2019). [Acercándose al punto de inflexión: Causas de la deforestación en la región amazónica](#).

10. Diccionario de inglés Oxford (2024). [Superfood](#).

11. Instituto de Recursos Mundiales (2023). [Poner fin a la deforestación en el Amazonas puede hacer crecer el PIB de Brasil](#).

12. Entre el 40% y el 60% del territorio de los países andinos (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela) se encuentra dentro de la cuenca del Amazonas.

13. BID (2023). [Nuevos horizontes de transformación productiva en la región andina: Apostar por la agricultura para lograr una diversificación productiva](#) (Capítulo 6).

14. FAO (2015). [Cambio climático y seguridad alimentaria: riesgos y respuestas](#).

15. FAO, UNICEF, PMA y OMS (2023). [The State of Food Security and Nutrition in the World 2023: Urbanization, agrifood systems transformation and healthy diets across the rural-urban continuum](#).