



Economía digital



Agronegocios

CÓMO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ESTÁN TRANSFORMANDO LOS AGRONEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

CONTEXTO: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO

La evolución de la industria agrícola en la región es crítica debido a su importancia económica y el potencial de crecimiento. América Latina y el Caribe destaca por su producción agrícola, y el sector representa una parte significativa del PIB regional.

Las nuevas tecnologías vienen para superar las barreras a las que se enfrenta el sector acelerando la productividad y mejorando la eficiencia operativa, a través de la implementación de soluciones digitales a lo largo de la cadena de valor.

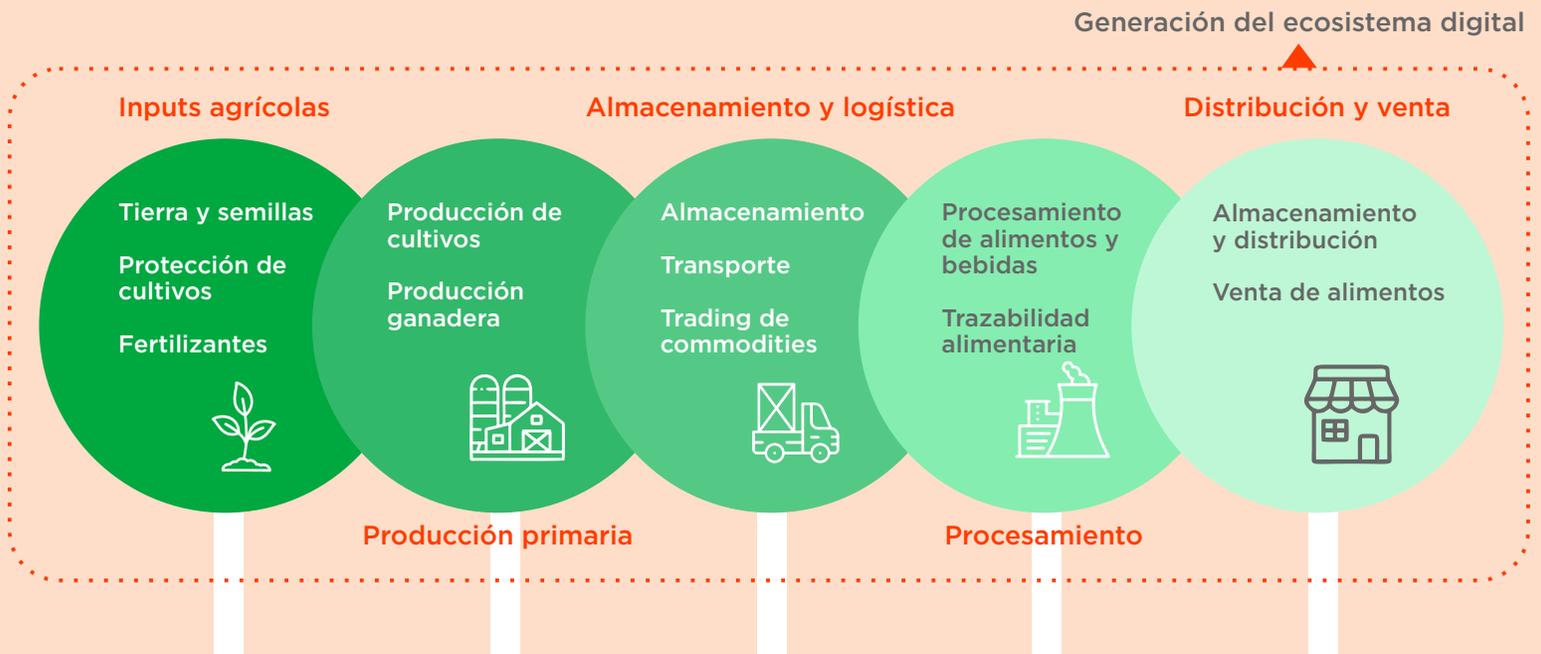
El sector financiero y las entidades multilaterales juegan un papel muy relevante en el desarrollo digital del sector agro a través de la otorgación de préstamos y créditos. Para lograr un crecimiento sostenido, los gobiernos deberán implementar normativas que faciliten la inversión y promuevan una transformación digital sustentable, con especial foco en las pequeñas y medianas empresas de zonas rurales.

“BID Invest financia modelos de negocio sostenibles, competitivos e innovadores, mediante inversiones que extienden el consumo de energías renovables y mejoran el uso del agua promoviendo lugares de trabajo justos que valoran la inclusión y la diversidad”



La evolución digital del sector ha derivado en la Agricultura 4.0, que se refiere a la implementación de nuevas tecnologías para la digitalización de procesos agrícolas....

La digitalización de la cadena de valor en la agroindustria



... permitiendo la conectividad a lo largo de toda la cadena de valor y reduciendo asimetrías en la información.

Casos de Uso

Biología para reducir el uso de químicos y fertilizantes

- Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)
- Plataformas de mercado e información
- Drones y sensores
- Agricultura de precisión/riego inteligente

Dispositivos IoT y sensores para el transporte de alimentos en condiciones óptimas

Empaque inteligente

- Compra y venta de productos a través de aplicación
- Pagos digitales
- Envío a través de plataformas de delivery

Blockchain para asegurar la trazabilidad de los alimentos a lo largo de toda la cadena

TENDENCIAS DEL SECTOR

El sector primario está transformándose, impulsado por un proceso de aceleración digital de las compañías para continuar siendo competitivas. Entre las principales tendencias se encuentran:



MEDICIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



Las tecnologías emergentes tienen en el sector un gran potencial para contribuir al medio ambiente con un impacto positivo. Algunas empresas del sector están haciendo esfuerzos en implementar módulos *ESG* integrados en sus sistemas de gestión para poder realizar un seguimiento y medir a través de indicadores el impacto que tienen sus actividades en el medio ambiente.

AGRICULTURA 4.0

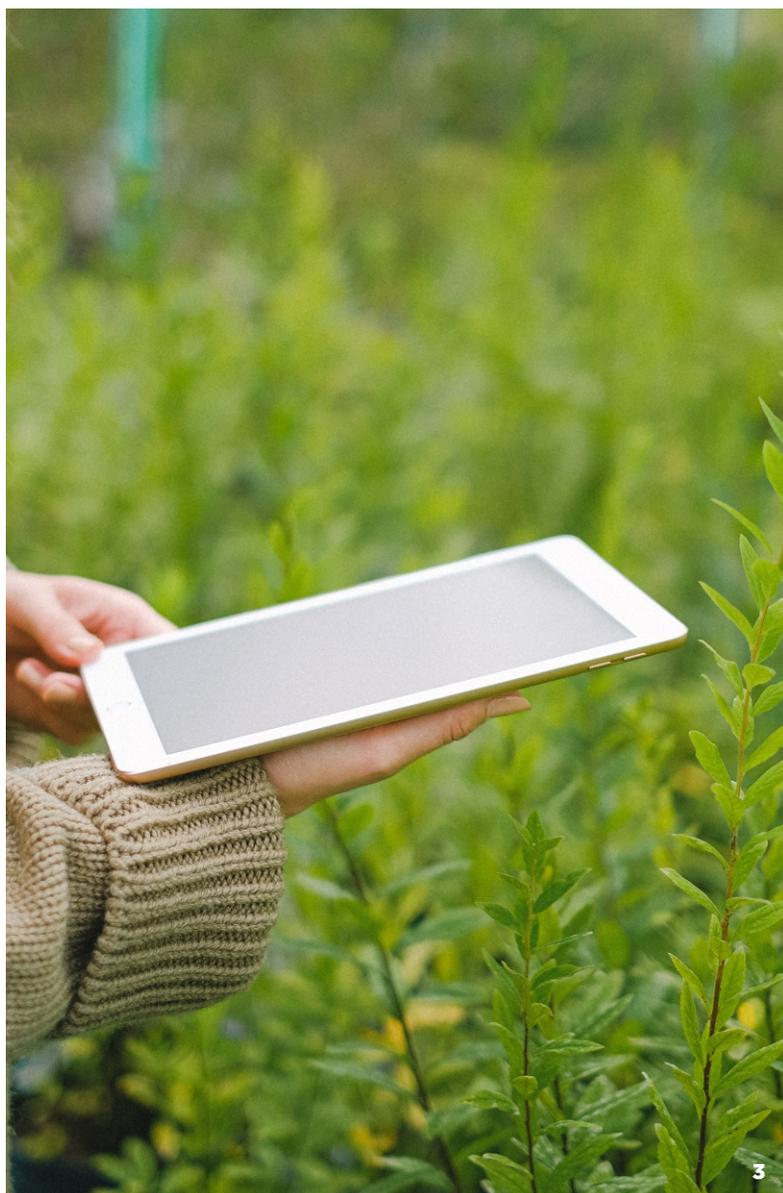


El sector ha buscado cómo reinventarse mediante soluciones que les ayuden a ser más eficientes, aumentar la productividad y reducir el impacto ambiental. Como consecuencia, las empresas se están apalancando en las tecnologías para poder dar respuesta a los desafíos.

SOFISTICACIÓN EN LA DEMANDA



Para las organizaciones, ya no es suficiente con ofertar productos a bajo precio, si no que se debe ir un paso más allá: ofrecer productos de calidad, valor y seguros para la salud.



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

En los años recientes el sector agrícola ha presenciado el surgimiento de una nueva ola de innovación tecnológica, que ha recibido el nombre de *AgTech* (tecnología aplicada al sector agrícola), fomentando la aparición de nuevos modelos de negocio.

PLATAFORMAS DE ECOMMERCE

Habilitado por el aumento de la penetración de los móviles, el crecimiento del comercio electrónico y la llegada de los pagos digitales, las plataformas de *eCommerce* del sector agro nacieron para vender y comprar productos agrícolas de manera digital.



"Comercio inteligente para el agro"

+2,000
productos
agroalimentarios

+50,000
descargas en
la App Store

FARMING AS A SERVICE (FAAS)

Ofrece soluciones digitales o servicios para las empresas del sector agrícola mediante un modelo de suscripción o pago por uso.



"Farmer Business Network pone al agricultor en control del negocio"

+55,000
agricultores

4
países

BIOTECNOLOGÍA AGRÍCOLA

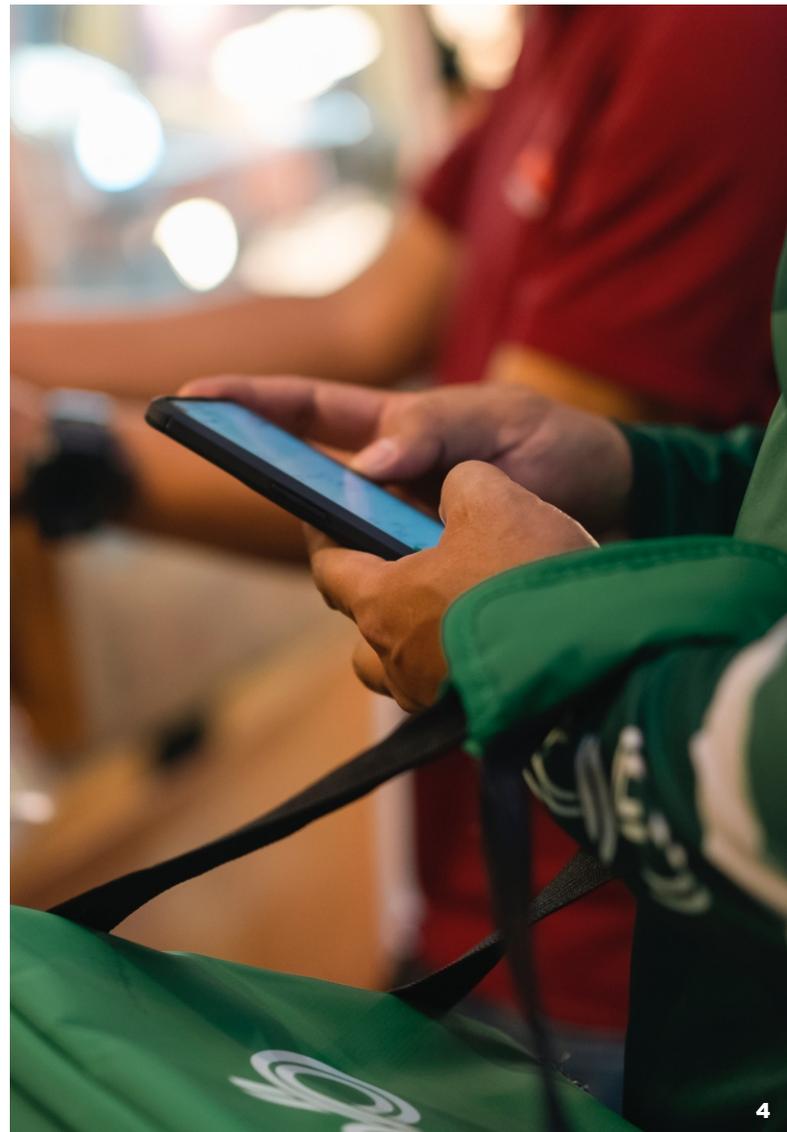
Se podrán producir alimentos con mayor valor nutricional (poblaciones mejor alimentadas) y con un impacto reducido en la naturaleza al minimizar la necesidad de emplear químicos.



"La sostenibilidad comienza en el campo"

**GANADOR DEL
RETO GLOBAL DE
Santander X "Food
for the Future"**

+100
patentes a nivel
mundial



CASO DE ÉXITO: PRODUCE PAY

BID Invest ha realizado una inversión de hasta 8 millones de USD en Produce Pay, que utilizará los fondos de la nueva ronda de capital para optimizar su capacidad operativa y plataforma virtual a fin de expandir aún más sus operaciones en América Latina.



ProducePay es una *startup* que desarrolla, gestiona y opera una plataforma de tecnología financiera agropecuaria propia que les brinda a los productores de frutas y verduras financiamiento, un lugar en el mercado e inteligencia de mercado

**US\$ 6.7
Millones**
Inversión
de BID Invest

2021
Fecha de
aprobación



Regional

“Damos a los agricultores un acceso sin precedentes al mercado, soluciones financieras y protección comercial que necesitan”

+130k

transacciones en el marketplacet

+10k

Productores y distribuidores utilizan los servicios de análisis

+700

Socios comerciales integrados en el marketplace



Si quieres saber más de cómo las tecnologías están impactando los agronegocios, pincha el enlace para ver el detalle del reporte.

[Seguir enlace](#)