



## CÓMO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ESTÁN TRANSFORMANDO LAS TELECOMUNICACIONES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

### CONTEXTO: CONECTIVIDAD Y DESAFÍOS

El confinamiento derivado del COVID-19 aumentó la demanda de conectividad en ALC en un 34% entre 2019 y 2020, resaltando el papel crucial de la industria de telecomunicaciones en la era digital. Este aumento presenta tanto una oportunidad como un desafío para el sector, que necesita proporcionar mayor capacidad, calidad y cobertura de servicios, manteniendo márgenes rentables tras altas inversiones en infraestructura.

Aunque las redes de telecomunicaciones han alcanzado al 97% de la población en términos de cobertura de red móvil en 2021, el 35% de la población todavía no se conecta a internet a través de un dispositivo móvil. Esto se debe a barreras como los elevados costos, tanto del servicio como del dispositivo, falta de cobertura y alfabetización digital. Además, las redes de banda ancha fija se concentran principalmente en áreas urbanas, limitando el acceso a la información para muchos y dificultando su integración en los sistemas educativos y profesionales.

**“El sector de telecomunicaciones desempeña un papel vital en el desarrollo social y la competitividad industrial de ALC. La digitalización promueve la inclusión educativa y profesional, al mismo tiempo que es crucial para la transformación digital en las empresas”**



## TENDENCIAS DEL SECTOR

La industria de las telecomunicaciones se encuentra en una fase crucial de transformación, impulsada por la revolución digital y la proliferación de nuevas tecnologías. Estos factores están reformulando la forma en que los operadores de telecomunicaciones hacen negocios, llevando a nuevas oportunidades y desafíos.



### LA REVOLUCIÓN DEL *OPEN RAN*



La tendencia actual en la industria es la desagregación de los *vendors*, permitiendo que el software sea independiente del hardware y aumentando la competencia en el mercado. Esto proporciona importantes beneficios para los operadores, incluyendo una reducción de costos y una mejora en la eficiencia.

### CONSOLIDACIÓN DE PROVEEDORES DE INFRAESTRUCTURA



La industria de las telecomunicaciones está experimentando un proceso de especialización, donde emergen proveedores de infraestructura de nicho en áreas como conectividad inalámbrica, fibra óptica e IoT. Este fenómeno está impulsando una mayor colaboración entre estos proveedores y los operadores de telecomunicaciones.

## BÚSQUEDA DE NUEVAS FUENTES DE INGRESOS



En la era digital, las empresas de telecomunicaciones no solo están innovando en busca de nuevas formas de capitalizar la conectividad, como integrar servicios de terceros a su oferta y ofrecer productos financieros a sus consumidores, sino que también están presenciando un proceso de especialización en la industria. Emergen proveedores de infraestructura de nicho en áreas como conectividad inalámbrica, fibra óptica e IoT, lo que impulsa una mayor colaboración entre estos proveedores y los operadores de telecomunicaciones.

### TRANSICIÓN HACIA MODELOS *DATA DRIVEN*



Con el aumento del tráfico de datos y del número de dispositivos conectados, las empresas de telecomunicaciones están aprovechando la oportunidad para recolectar y analizar grandes volúmenes de información, lo que puede ayudar a optimizar procesos y tomar decisiones informadas.



## EL SECTOR COMO HABILITADOR DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Las telecomunicaciones emergen como pilar fundamental en la implementación y desarrollo de tecnologías emergentes en diversos sectores productivos, facilitando la incorporación de avances como la IA y la conectividad 5G, y proporcionando la infraestructura necesaria para su funcionamiento.

Una misma tecnología, con aplicaciones diferentes en sectores diversos, el ejemplo del 5G.



Agricultores en México están optimizando sus cultivos al monitorear en tiempo real las necesidades de las cosechas.



El gobierno de Río de Janeiro está implementando una red de cámaras conectadas a través de IA para aumentar la seguridad en grandes eventos, como el carnaval.



## Transformando el sector a través de la Inteligencia Artificial



La Inteligencia Artificial (IA) está transformando el sector de las telecomunicaciones en ALC, ofreciendo oportunidades para mejorar la experiencia del cliente, reducir costos operativos y generar nuevos negocios.

Crecimiento anual compuesto hasta 2025

**46%**

Aumento de la inversión privada en IA

**x2**

Crecimiento de la adopción en ALC 2020 - 2021

**15%**

## CASO DE ÉXITO: IPT PERÚ

BID Invest realizó una inversión de capital de 15.5 millones de dólares en Internet Para Todos (IPT), un operador activo en infraestructura móvil rural. Esto forma parte de una ronda de inversión de 156 millones de dólares, en la cual Telefónica es el principal accionista, contando con el respaldo de otras instituciones como Meta (Facebook) y CAF. Este respaldo financiero está impulsando a IPT en su misión de implementar un modelo de negocio de conectividad rural innovador y sostenible.



Iniciado en 2018, el ambicioso proyecto Internet para Todos (IPT) ha demostrado ser una vía innovadora y sostenible para superar barreras geográficas y económicas, proporcionando conectividad e internet móvil a áreas rurales de ALC. En una alianza estratégica con BID Invest, Facebook (Meta) y la CAF, IPT se ha propuesto conectar a más de 3 millones de peruanos en zonas rurales y potenciar la infraestructura 4G en la región.

**US\$ 15.5**  
**Millones**  
Inversión  
de BID Invest

**2019**  
Fecha de  
aprobación



**Internet para Todos es una iniciativa colaborativa que nace a partir del convencimiento de que el acceso a internet es un habilitador para el desarrollo y la transformación de la vida de las personas**

**2.2** MILLONES

Usuarios con acceso  
a internet

**12,500**

Comunidades rurales  
en Perú

**+ 240%**

Áreas rurales con  
acceso a 4G



Si quieres saber más de cómo las tecnologías están impactando a las telecomunicaciones, pincha el enlace para ver el detalle del reporte.

[Seguir enlace](#)